

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan tentang skripsi yang berjudul “**Studi Komparasi Inovasi Produk pada Konveksi An-Noor Collection dan Vista Collection di Desa Dersalam Bae Kudus**”. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk yang dilakukan konveksi An-Noor Collection Kudus adalah dengan melihat permintaan konsumen dan melakukan *survey* pasar. Dalam pengembangan produk, konveksi An-Noor Collection Kudus mengutamakan kualitas hasil yang diproduksi. Dengan demikian pengembangan produk yang diterapkan perusahaan dapat menjadikan produk lebih unggul dan tetap bertahan. Sedangkan dalam mengembangkan inovasi produk, konveksi An-Noor Collection Kudus menciptakan inovasi baru dalam hal desain model yang lebih variatif dan menarik agar bisa menarik pelanggan dan tetap bertahan di pasar. Inovasi desain model ini menjadi andalan perusahaan pada celana legging yang diproduksinya, hal seperti ini yang selalu dilakukan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan permintaan pasar. Oleh sebab itu perusahaan ini menambah dan menciptakan ide-ide baru dengan memproduksi busana muslim dan jilbab serta mengubah desain model pada produk celana legging yang di produksinya.
2. Inovasi produk yang dilakukan konveksi Vista Collection Kudus adalah dengan melakukan *survey* pasar. Dalam pengembangan produk, konveksi Vista Collection Kudus mengutamakan kualitas bahan baku yang diproduksi. Sedangkan dalam pengembangan inovasi produk, konveksi Vista Collection Kudus menciptakan inovasi baru dalam hal desain gambar sablon yang lebih variatif dan menarik agar bisa menarik para konsumen dan tetap berjalan di pasar. Inovasi desain gambar sablon ini menjadi andalan perusahaan pada celana legging yang diproduksinya, hal

seperti ini yang selalu dilakukan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan permintaan pasar. Oleh sebab itu perusahaan ini menambah inovasi baru dengan memproduksi cardigan dan celana legging panjang atau pendek yang beragam motif dan warna pilihan mulai dari anak-anak sampai dewasa dari bahan baku yang berkualitas. Dengan adanya pengembangan inovasi produk perusahaan dapat memberikan beragam macam produk pilihan dan warna bagi konsumen sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.

3. Persamaan inovasi produk pada konveksi An-Noor Collection dan Vista Collection Kudus adalah kedua konveksi tersebut berada di Jln. Kampus UMK Desa Dersalam Bae Kudus dengan melakukan *survey* pasar dalam pengembangan produknya. Kedua konveksi tersebut memproduksi celana legging dan cardigan.

Sedangkan perbedaan pada kedua konveksi tersebut yaitu inovasi produk yang dilakukan konveksi An-Noor Collection Kudus adalah dengan melihat permintaan konsumen dan melakukan *survey* pasar dengan cara mengutamakan kualitas hasil produksi dalam hal desain model. Inovasi desain model ini menjadi andalan bagi konveksi An-Noor Collection Kudus.

Berbeda dengan konveksi An-Noor Collection Kudus, konveksi Vista Collection Kudus melakukan inovasi produk dengan melakukan *survey* pasar yaitu dengan cara mengutamakan kualitas bahan baku hasil produksi dalam hal desain gambar sablon. Inovasi desain gambar sablon ini menjadi andalan bagi konveksi Vista Collection Kudus.

## **B. Saran**

Dari penelitian yang penulis lakukan dengan metode kualitatif, maka penulis mempunyai beberapa saran yang dapat sekiranya meningkatkan motivasi pengusaha dalam hal penerapan inovasi untuk menghasilkan produk baru dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan para pelanggan, diantaranya yaitu:

1. Dalam melakukan inovasi produk baru hendaknya pemilik konveksi mengetahui kebutuhan dan keinginan para konsumen dengan mengambil referensi dari majalah dan internet.
2. Inovasi perlu diperbaiki sebaik mungkin, karena jika pelanggan kecewa dengan produk yang dibeli maka akan berpotensi pelanggan pindah ke pesaing.

### C. Penutup

*Alhamdulillah wa syukurillah* atas limpahan taufiq, hidayah serta inayah-Nya yang mana atas ridho Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan maksimal. Berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan. Meskipun penulis sadari masih banyak kekurangan yang ada. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Demikianlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

