

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Abdul Husain at-Tariqi, *Ekonomi Islam: Prinsip Dasar dan Tujuan*, Magistra Insania Press, Yogyakarta, 2004.
- Arief Maulana, *Cara Instan Menyusun Skripsi*, New Agogos, Jakarta, 2012.
- Arman Hakim Nasution, *Manajemen Industri*, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Basrowi, *Kewirausahaan*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, PT. Insan Media Pustaka, Jakarta, 2012.
- Ditbinlittabmas Dikti, *Panduan Program Pengembangan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*, edisi ketiga, April 1999.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Gregories Candra, *Strategi dan Program Pemasaran*, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2002.
- Henricus W. Ismanthono, *Kamus Istilah Ekonomi Populer*, Kompas, Jakarta, 2003.
- Ika Zunia Fauzia, Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashidal Syariah*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta, 2014.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2015.
- Ismail Solihin, *Pengantar Manajemen*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2009.
- Iwan Setiawan, *Agri Bisnis Kreatif*, Penebar Swadaya, Jakarta, 2012.
- James F. Engel dkk, *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Binarupa Aksara, Jakarta, 1995.

M. Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta, 2004.

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.

Suryana, *Kewirausahaan*, Salemba Empat, Jakarta, 2008.

Sudarwan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2002.

Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002.

William J. Stanton dan Yohannes Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1989.

