

DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Hasil Penelitian .....	6
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Kualitas Produk.....	7
1. Pengertian Kualitas Produk.....	7
2. Teori Kualitas .....	8
3. Dimensi Kualitas .....	10
4. Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Islam .....	12
B. Harga .....	16
1. Pengertian Harga .....	16

2. Tujuan Penetapan Harga .....	18
3. Dimensi Harga .....	19
4. Faktor yang Dipertimbangkan dalam Penetapan Harga Jual .....	20
5. Harga Menurut Islam .....	22
C. Keputusan Pembelian .....	24
1. Keputusan Pembelian Menurut Islam .....	24
2. Pengertian Keputusan Pembelian .....	27
3. Pentingnya Memahami Model Keputusan Pembelian Konsumen .....	28
4. Pengambilan Keputusan Pembelian .....	29
5. Tahap Keputusan Pembelian .....	30
6. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	32
D. Hasil Penelitian Terdahulu .....	33
E. Kerangka Berpikir .....	36
F. Hipotesis .....	37

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Populasi dan Sampel .....	40
C. Tata Variabel Penelitian .....	42
D. Definisi Operasional .....	42
E. Sumber Data.....	43
1. Data Primer .....	44
2. Data Sekunder .....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. <i>Questionnaire</i> .....	44
2. Metode Observasi .....	45
3. Metode Dokumentasi .....	45
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	46

H. Uji Asumsi Klasik.....	47
I. Analisis Data.....	50
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	57
1. Jenis Kelamin Responden .....	57
2. Umur Responden .....	58
3. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden .....	59
C. Uji Instrumen Penelitian .....	60
1. Uji Validitas Instrumen .....	60
2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	62
D. Deskripsi Data .....	63
1. Kualitas Produk (X1) .....	64
2. Harga (X2) .....	65
3. Keputusan Penggunaan (Y) .....	66
E. Uji Asumsi Klasik .....	68
1. Uji Multikolinieritas .....	68
2. Uji Heterokedastisitas .....	69
3. Uji Autokorelasi .....	70
4. Uji Normalitas .....	70
F. Hasil Analisis Statistik .....	72
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
2. Uji t .....	73
3. Koefisien Determinasi .....	75
G. Analisis .....	76
1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan air PDAM Kudus .....	76

2. Pengaruh harga terhadap keputusan keputusan masyarakat  
dalam menggunakan air PDAM Kudus ..... 78

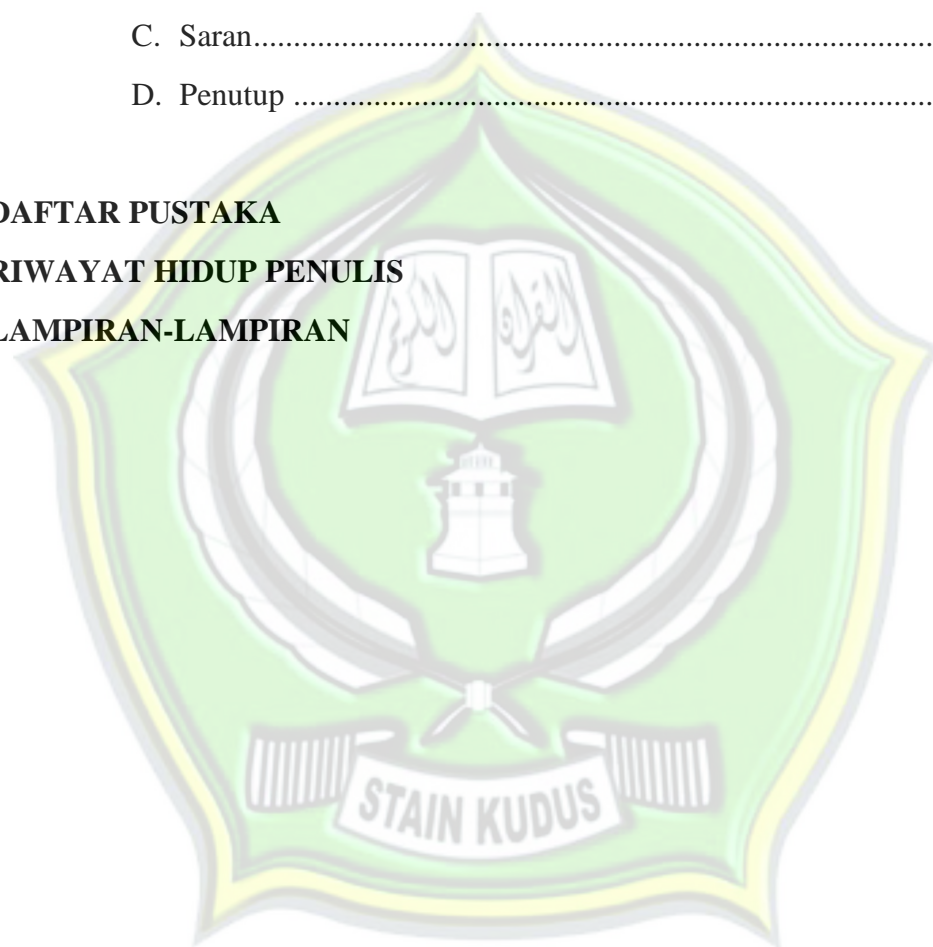
**BAB V : PENUTUP**

A. Simpulan ..... 81  
B. Keterbatasan ..... 82  
C. Saran..... 82  
D. Penutup ..... 82

**DAFTAR PUSTAKA**

**RIWAYAT HIDUP PENULIS**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
1.1 Kinerja PDAM Kudus Tahun 2014-2015 .....	5
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	33
3.1 Definisi Operasional .....	42
3.2 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	49
4.1 Kinerja PDAM Kudus Tahun 2014-2015 .....	54
4.2 Konsumsi Air PDAM Kudus di Desa Bae Kudus .....	54
4.3 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	56
4.4 Jumlah Pelanggan Berdasarkan Mata Pencaharian .....	56
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	59
4.8 Hasil Uji Validitas .....	60
4.9 Hasil Uji Validitas .....	61
4.10 Hasil Uji Validitas .....	61
4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	63
4.12 Data Hasil Penelitian .....	63
4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	68
4.14 Hasil Uji Autokorelasi .....	70
4.15 Hasil Regresi Linier Berganda .....	72
4.16 Hasil Uji t .....	74
4.17 Hasil Koefisien Determinasi.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	37
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	69
4.2 Hasil Uji Normalitas .....	71
4.3 Hasil Uji Normalitas .....	71

