

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Adi Sukma, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites*, Jurnal Ekonomi Manajemen, Volume 2 Nomor 1, 2012.
- Achmad Jamaludin, dkk, *Pengaruh Promosi Digital Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 21, No. 1, 2015.
- Achmad Slamet dan Sumarli, *Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Dinamika, Vol. 11, 2, 2002.
- Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 1998.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2008.
- Anysetianingrum, *Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, e book, Mutiara Kalbu, 2015.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Birusman Nuryadin, *Harga dalam Perspektif Islam*, MAZAHIB, Vol. IV, No. 1, Juni 2007.
- Buchari Alma dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.
- Elfritri Santi, *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV. Jaya Herbal Cabang Padang*, Jurnal ilmiah ekonomi, Vol. 2 No. 1, 2015.
- Ennik Kholishotun dan Muhammad, *Pengaruh Faktor Harga, Kualitas, dan Fitur terhadap Keputusan Pembelian Modem Smartfren di Ketintang Surabaya*, Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, UNESA, 2014.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 1995.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- I Gede Wahma dan I Made Jatra, *Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ekonomi Akuntansi, Vol. 1, No. 2, 2015.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip, Semarang, 2005.

- John C. Mowen dan Minor, *Perilaku konsumen*, Alih bahasa : Dwi Kartini, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Pendekatan Kuantitatif, Rajawali Pers, Jakarta, 2008.
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*, mediakom, Yogyakarta, 2008, hal. 9.
- Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*, penerbit ANDI, yogyakarta, 2005.
- Rifka Solang, dkk, *Kualitas Layanan dan Hubungan Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Keputusan penggunaan air Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Kotamobagu*, Jurnal EMBA, Vol.2 No.1 Maret 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung, 2000.
- Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS Untuk Pemula*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta, 2007.