

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x

**BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	5

**BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Nilai .....	7
1. Pengertian Nilai.....	7
2. Dimensi Nilai .....	8
B. Nilai Utilitarian .....	11
C. Nilai Hedonik .....	12

D. Keputusan Pembelian .....	14
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
F. Hipotesis Penelitian .....	23
G. Kerangka Berpikir .....	25

### BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	27
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Tata Variabel Penelitian.....	28
D. Definisi Operasional .....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	32
1. Uji Validitas Instrumen .....	32
2. Uji Reliabilitas Intrumen .....	32
G. Statistik Deskriptif.....	33
H. Uji Asumsi Klasik .....	33
1. Uji Multikolininearitas .....	33
2. Uji Autokorelasi .....	33
3. Uji Normalitas .....	35
4. Uji Heteroskedastisitas .....	35
I. Analisis Data .....	36
1. Analisis Regresi Ganda .....	36
2. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji Statistik t) .....	37
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	37
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS**

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
1.	Sejarah Zoya.....	39
2.	Visi Misi Zoya .....	40
3.	Profil Produk Zoya.....	41
B.	Hasil Penelitian .....	42
1.	Deskripsi Identitas Responden .....	42
2.	Deskripsi Jawaban Angket.....	45
3.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
4.	Statistik Deskriptif .....	49
5.	Uji Asumsi Klasik .....	50
a.	Uji Multikoliniearitas .....	50
b.	Uji Autokorelasi .....	51
c.	Uji Normalitas .....	51
d.	Uji Heteroskedastisitas .....	52
C.	Analisis Data .....	53
1.	Analisis Regresi Berganda .....	53
2.	Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji Statistik t) .....	54
3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	55
4.	Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
D.	Pembahasan .....	56
1.	Pengaruh Nilai Utilitarian terhadap Keputusan Pembelian..	56
2.	Pengaruh Nilai Hedonik terhadap Keputusan Pembelian...	57
3.	Pengaruh Nilai Utilitarian dan Nilai Hedonik terhadap Keputusan Pembelian.....	58

**BAB V : PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	60
B.	Saran .....	60
C.	Penutup.....	61

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

