

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	8
1. Pengertian Strategi Pemasaran	8
2. Macam-macam Strategi Pemasaran	10
3. Langkah-Langkah Strategi Pemasaran	13
4. Landasan Strategi Pemasaran.....	18
5. <i>Marketing Mix</i>	26

6. Strategi Pemasaran Menurut Syariah	33
7. Solusi Mengatasi Permasalahan dalam Strategi Pemasaran .	38
B. Pegadaian Syariah	39
1. Pengertian Pegadaian Syariah	39
2. Tujuan Pegadaian Syariah.....	41
3. Persamaan dan Perbedaan Pegadaian Konvensional dengan Syariah	42
4. Apek Pendirian Pegadaian Syariah	44
5. Syarat dan Rukun Pegadaian.....	45
C. Hasil Penelitian Terdahulu	46
D. Kerangka Berpikir.....	50

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	52
B. Sumber Data.....	53
1. Sumber Data Primer	53
2. Sumber Data Sekunder	53
C. Lokasi Penelitian.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Metode Observasi	54
2. Metode Wawancara (<i>interview</i>)	55
3. Metode Dokumentasi	56
E. Uji Keabsahan Data.....	57
1. Uji <i>Credibility</i>	58
2. Pengujian <i>Transferability</i>	59
3. Pengujian <i>Dependability</i>	59
4. Pengujian <i>Confirmability</i>	59
F. Analisis Data	59
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	59

2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	59
3. Verifikasi (<i>Verification / Conclusion Drawing</i>)	60

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Gambaran Umum Pegadaian Syariah Jepara	61
1. Sejarah Singkat Pegadaian Syariah Jepara	61
2. Visi dan Misi Pegadaian Syariah Jepara.....	63
3. Budaya Pegadaian Syariah Jepara	65
4. Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Jepara	65
5. Produk-Produk yang dihasilkan Pegadaian Syariah Jepara ...	67
B. Hasil Penelitian.....	69
1. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Ar Rum pada Pegadaian Syariah Jepara	69
2. Strategi Pemasaran Produk Ar Rum pada Pegadaian Syariah Jepara Menurut Perspektif Ekonomi Syariah	82
C. Analisis	89
1. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Ar Rum pada Pegadaian Syariah Jepara	89
2. Strategi Pemasaran Produk Ar Rum pada Pegadaian Syariah Jepara Menurut Perspektif Ekonomi Syariah	96

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Keterbatasan Penelitian.....	102
C. Saran.....	103
D. Penutup	103

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Daftar Jumlah Nasabah dan Pembiayaan Pegadaian Syariah.....	4
2.1 Persamaan Pegadaian Konvensional dengan Pegadaian Syariah	42
2.2 Perbedaan Pegadaian Konvensional dengan Pegadaian Syariah.....	42



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Langkah-Langkah Strategi Pemasaran	14
2.2 Kerangka Berpikir	51

