

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul karim, Usamah, *Tafsirul Wajiz*, Gema Insani, Jakarta, 2008.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Kementerian Agama RI, Jakarta, 2012.
- Anwar, *Konsep Islam Tentang Kebutuhan*, Jurnal Presskito, Jakarta, 2012.
- Buchari Alma dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Faridatun Sa'adah, *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Pegadaian Syariah*, Skripsi yang dipublikasikan, STAI Al-Muhlisin Ciseeng Bogor, 2008.
- Indra Jerih, *Strategi Pemasaran Produk Pegadaian Syari'ah Cabang Bangkinang Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi yang dipublikasikan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2011.
- Iyan Afriani H.S, "Metode Penelitian Kualitatif (online)", <http://www.penalaran-unm.org/index.php/artikel-nalar/penelitian/116-metode-penelitian-kualitatif.html>, 2009, diakses tanggal 27 Juli 2011.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Raja Grafindo, Jakarta, 2002.
- Lisnawati, *Manajemen Pemasaran Islam*, e book, 2012.
- Luthfi Bashor, *Wa An Laisa Lil Insani Illa Ma Sa`A*, Jurnal Pejuang Islam, Jakarta, 2017.
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2008.
- Muhamad, *Pemasaran Dalam Perspektif Islam*, Bulletin Pengusaha Muslim, Edisi No. 33/November 2012.
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen BMT*, UII Press, Yogyakarta, 2004.
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktek*, Gema Insani Press, Jakarta, 2001.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Terjemahan oleh Hendra Teguh, Prihallindo, Jakarta, 1997.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Prihallindo, Jakarta, 1997.
- PP No. 103 tahun 2000 tentang Tujuan Pegadaian Syariah.

- Randi Saputra dan Kasyful Mahalli, *Analisis Potensi dan Kendala Pengembangan Pegadaian Syariah di Kota Medan*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.2 No.4, Universitas Sumatera Utara, 2012.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, alfabeta, bandung, 2003.
- Rijalul Kowi, *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Nasabah PT. BPR Syariah Bangka Belitung Cabang Pangkalpinang*, Skripsi yang dipublikasikan, Universitas Bangka Belitung, 2014.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of Marketing Persaingan Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research I*, YPF Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 1983.
- Syahyunan. 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. E-journal Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta, 2010.
- Tjiptono. dkk, *Pemasaran Strategik*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008, hal. 95.
- Ulfat Ahmad Nurlette, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) dalam Meningkatkan Pendapatan Bank (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor)*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 5 No. 2, UIKA Bogor, 2014.
- Ulfat Ahmad Nurlette, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) dalam Meningkatkan Pendapatan Bank (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor)*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 5 No. 2, UIKA Bogor, 2014, hal.201.
- Undang-undang Perbankan Syari'ah, Pustaka Yustisia, Yogyakarta, 2009.