

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghani, "Konasi Masyarakat terhadap Penggunaan *Arabic Terms* dan *Deskripsi Finance Scheme* dalam Pemasaran Produk Bank Syariah (Analisa Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)" *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Volume II, No.2 Desember 2012.
- Abdurrahman Wahid, *Menggerakkan Tradisi Esai-Esai Pesantren*, LKiS, Yogyakarta, 2001.
- Ahmad Supriyadi, *Bank Syariah Studi Praktik Perbankan Syariah Dengan Pendekatan Hukum*, Idea Press, Yogyakarta, 2011.
- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya AL-JUMĀNATUL 'ALĪ*, Kementerian Agama, Jakarta, 2012.
- AM. M. Hafidz MS, dkk, "Peran dan Potensi Kyai Pesantren dalam Pengembangan Lembaga Keuangan Syariah di Pekalongan (Tinjauan *WoM Marketing* dan *Buzz Marketing*)", *Jurnal Penelitian* Vol. 11, No. 1, Mei 2014.
- Anita Rahmawati, *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam, Definisi dan Domain Perilaku Konsumen*, Idea Press, Yogyakarta, 2011.
- Anny Ratnawati dan Mansur Chadi Mursid, "Potensi dan Strategi Pengembangan Bank Syari'ah di Indonesia: Kajian Produk Syari'ah dari Segi Fiqih Mu'amalat", *JHI*, Volume 9, Nomor 2, Desember 2011.
- Atik Abidah, "Pemahaman dan Respon Santri Pesantren terhadap Perbankan Syari'ah di Ponorogo", *Justitia Islamica*, Vol. 10/No. 1/Jan.-Juni 2013.
- Basu Swastha, *Menejemen Pemasaran tentang Analisa Perilaku Konsumen*, Alfabeta, Bandung, 1999.
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi Offset, Yogyakarta, 2002.
- Fahd Noor dan Yulizar Djamaludin Sanrego, "Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus DKI Jakarta)", *TAZKIA Islamic Business and Finance Review*, t.th.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Bayu media Publishing, Malang, 2006.
- Haidar Putra Daulay, *Historisitas dan Eksistensi Pesantren Sekolah dan Madrasah*, Tiara Wacana Yogya, Yogyakarta, 2001.
- Hasbullah, *Kapita Selekta Pendidikan Islam di Indonesia*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1996.
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003.
- Ibnu Hajar Al-'Asqalani, *Kitab Bulughul Maram*, Cet XX VII, CV Penerbit Diponegoro, Bandung, 2006.

- Imam Abi Husain Muslim Ibn Hajaj Qusairi Annaisaburi, *Shahih Muslim Juz IV*, Daarul Kutubi Ilmiah, Beirut, 1994.
- Maman Imanulhaq Faqieh, *Fatwa dan Canda Gus Dur*, Kompas Media Nusantara, Jakarta, 2010.
- Mannan, Muhammad Abdul, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, Dana Bhakti Wakaf, Yogyakarta, 1995.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, ajagrafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teri ke Praktik*, Gema Insani Press, Jakarta, 2001.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2002.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2012.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta, 2008.
- , *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2008.
- Nur Uhbiyati, *Ilmu Pendidikan Islam*, Pustaka Setia, Bandung, 2005.
- Nurcholis Madjid, *Bilik-bilik Pesantren Sebuah Potret Perjalanan*, Paramadina, Jakarta, 1997.
- Perkembangan perbankan syari'ah. <http://www.islamic-center.or.id/berita-mainmenu26/islamindonesia-mainmenu-33/823-perkembanganperbankan-syariah-di-indonesia> akses 10 November 2015
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2000.
- Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauf, 2005, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Rosady Ruslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2004.
- S. Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Sofiniyah Ghufro, *Konsep dan Implementasi Bank Syari 'ah*, Renaisan, Jakarta, 2005.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Tim Pengembangan Ilmu Pendidikan FIP-UPI, *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan Bagian 2 Ilmu Pendidikan Praktis*, Imperial Bhakti Utama, Bandung, 2007.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Galia Indonesia, Jakarta, 2003.

Undang-Undang No. 20 tahun 2003 tentang *Sistem Pendidikan Nasional*, Fokusmedia, Bandung, 2011.

Yusuf Qaradhwani, *Karakteristik Islam Kajian Analitik*, Alih Bahasa Abu Barzani, Risalah Gusti, Surabaya, 1996.

