

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Fokus Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Data Penelitian	8
1. Definisi Strategi Pemasaran	8
2. Konsep Pemasaran	9
3. Bauran Pemasaran	10
a. <i>Product</i>	11
b. <i>Price</i>	14
c. <i>Place</i>	18
d. <i>Promotion</i>	21
e. <i>People</i>	27
f. <i>Process</i>	28
g. <i>Physical Evidence</i>	28

4. Volume Penjualan	29
B. Hasil Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka berfikir	32
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan jenis penelitian	33
B. Pendekatan penelitian	33
C. Lokasi penelitian	33
D. Sumber data	34
E. Instrumen penelitian	35
F. Teknik pengumpulan data	36
G. Uji keabsahan data	38
H. Analisis data	39
BAB IV : PEMBAHASAN	
A. Profil objek penelitian	43
B. Deskripsi data penelitian	65
1. Strategi Bauran Pemasaran yang diterapkan oleh PO. Haryanto	65
2. Volume penjualan PO. Haryanto	89
C. Analisis data	91
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	107
B. Keterbatasan penelitian	108
C. Saran	109
D. Penutup	109

DAFTAR PUSTAKA

CURICULUM VITAE

LAMPIRAN