

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, Diva Press, Yogyakarta, 2010.
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- David Cravens W, *Pemasaran Strategis*, Jilid 1 Edisi ke 4 (Alih bahasa : Lina Salim), Jakarta, Erlangga, 1996.
- Deddy Mulyana. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung. 2008.
- Dina Fitriyono, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 3 No. 11.
- Irawan, dkk., *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta, 1999.
- Jajat Kristanto, *Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah pendekatan Strategi*, Erlangga, 2011.
- Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 Edisi 13 (penerjemah: Bob Sabran), Jakarta. Erlangga, 2009.
- Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Muhammad Irfan Nasution, dkk., *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan*, Jurnal Riset Sains Manajemen, LPPI AQLI, Vol. 1 No. 1.
- Mukhamad Saekan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Nora Media Enterprise. Kudus. 2010 .
- Moh. Nazir, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Nusa Putra. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2013.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12 (Alih bahasa Benyamin Molan), Jakarta, PT Indeks, 2009.

- Pius Partanto dan M.Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Arkola, Surabaya, 2001.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis Edisi II*, BPFE, Yogyakarta, 1986.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta, 2013.
- Rosady Ruslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung. 2010.
- S. Nasution, *Metodologi Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- CV. Alfabeta, Bandung, 2012.
- Tria Ariyanti, *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Produk di PT, United Indo Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 3 No 10.
- Tri Ririn Ratnasari dan Mastuti H. Aksa, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Kasus*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2001.
- <https://tipsserbaserbi.blogspot.co.id/2016/02/pengertian-marketing-mix-4p-dan-7p.html> (diakses pada tanggal 7 maret 2018,pukul 10.00 WIB).
- <https://shelmi.wordpress.com/2009/03/14/bauran-pemasaran-jasa> (diakses pada tanggal 7 Maret 2018, pukul 10.00 WIB).
- Wawancara dengan Pak Raja (Bagian Umum), pada tanggal 15 Maret 2018, pukul 10.00 WIB.
- Wawancara dengan Pak Dawam (Pimpinan Divisi Pariwisata), pada tanggal 23 Maret 2018, pukul 08.00 WIB.
- Wawancara dengan Mbak Desy (Bagian Ticketing), pada tanggal 21 Maret 2018, pukul 09.30 WIB.
- Wawancara dengan Crew (Bus Madura), pada tanggal 22 Maret 2018, pukul 10.00 WIB.

Wawancara dengan Mbak Juli (pelanggan PO. Haryanto), pada tanggal 23 Maret 2018, pukul 10.00 WIB.

Wawancara dengan Mas Fandi (pelanggan PO. Haryanto), pada tanggal 23 Maret 2018, pukul 10.30 WIB.

Wawancara dengan Pak Kurniawan (pelanggan PO. Haryanto), pada tanggal 21 Maret 2018, pukul 10.00 WIB

