

DAFTAR PUSTAKA

- A. kadir, Hukum Bisnis Syariah: dalam *Al-Qur'an*, AMZAH, Jakarta, 2010
- Abdul, Aziz, Etika Bisnis Perspektif Islam, Alfabeta, Bandung, 2013
- Ades Astika, Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Falah, UIN Raden Falah, Palembang, 2017
- Agus Arijanto, Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis Edisi I Cet 2, Rajawali Pers, Jakarta, 2012
- Agus Hermawan, Komunikasi Pemasaran, Erlangga, Jakarta, 2012
- Ali Hasan, Manajemen Bisnis Syariah, Cet ke I, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009
- Ali Hasan, *Marketing dan Bank Syari'ah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010
- Al-Imam Muslim, Terjemahan Hadis Shahih Muslim Jilid I, II, III, IV, Klang Book Centre, Jakarta, 2007
- Al-Qur'an, Mushaf aminah (*Al-Qur'an dan Terjemahnya*), Alfatih, Jakarta, 2013
- Basri, Bisnis Pengantar Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta, 2005, hlm. 1.
- Bilson Simamora, Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah, ALFABETA, Bandung, 2009, hlm. 115.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah, Alfabeta, Bandung, 2014
- Buchari Alma, Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah, Alfabeta, Bandung, 2016
- Buchori Alma, Manajemen Pemasara dan Pemasaran Jasa, Alfa Beta, Bandung, 2000
- Budi Untung, Hukum Dan Etika Bisnis, ANDI Offset, Yogyakarta, 2012

Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa edisi keempat, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009

Dokumen diambil dari data Distro Kipasoak, pada tanggal 2 Januari 2018

Ekawati Rahayu Ningsih, Manajemen Pemasaran Syariah, Buku Daras II, Kudus, 2009

Elly Handriani, Marketing Communication dalam Meningkatkan Daya Beli Konsumen (Studi Kasus di UMKM Ada Rasa Desa Bulungcangkring Kecamatan Jekulo, Kabupaten Kudus), Skripsi Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, STAIN Kudus, Kudus, 2017

Faisal Badroen, et al, Etika Bisnis Dalam Islam, Kencana Prenada Group, Jakarta, 2006

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, ANDI, Yogyakarta, 2008

Hermawan Kertajaya, Syariah Marketing, Mizan Pustaka, Bandung, 2006

Herry Sutanto dan Khaerul Umam, Manajemen Bank Syariah, Pustaka Setia, Bandung, 2013

Ilham Prisgunanto, Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik, Ghalia, Bogor, 2006

Ilham Prisgunanto, Komunikasi Pemasaran, Ghalia Indonesia, Bogor, 2006

Indrapraja, Ratnamulyani, Fitriah, Strategi Komunikasi Pemasaran Jungland Adventure Theme Park, Bogor dalam Upaya Menarik Pengunjung Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda Bogor, Jurnal Komunikasi, Vol. 1, No. 1, April 2015.

Indriyo Gitosudarmo, Pengantar Bisnis, BPFE, Yogyakarta, 1999

Irham Fahmi, Etika Bisnis, (Teori, Kasus, Dan Solusi), Alfabeta, Bandung, 2014

Jumaillah et al, Bisnis Berbasis Syariah, Bina Aksara, Jakarta, 2008

Jusmaliani, Bisnis Berbasis Syariah, Bumi Aksara, Jakarta, 2008

K Bertens, Pengertian Etika Bisnis, Kanisius, Yogyakarta, 2000

Khafiatul Hasanah, Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sinogiri Cabang Pamekasan,

Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 3 No.1 Maret 2016, STAIN Pamekasan, Madura, 2016.

Kotler dan Kevin Keller, Manajemen Pemasaran; Person Prentice Hall edisi bahasa Indonesia ke 12 jilid 2 Terjemahan, PT. Indeks, Jakarta, 2007

Kusmuriyanto dan S. Martono, "Daya Tarik Bauran Promosi Untuk Produk Tabungan Plus BNI 1946 (Analisi Keputusan Menabung Pada Bank BNI Cabang Semarang ", Jurnal Ekonomi dan Manajemen Dinamika Vol. 2 No. 2, 2002.

Laode Kamaluddin, Rahasia Bisnis Rasulullah, Wisata Rohani, Jakarta, 2007

Lia Puspita Sari, Brand activation Dagadu Djogja, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2008

Ma'ruf Abdullah, Manajemen Bisnis Syariah, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014

Maria Assumpata Rumanti, Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik, Grasindo, Jakarta

Muhammad Djakfar, Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praktis, UIN-Malang Press, Malang, 2008

Muhammad Nashiruddin Al-Albhani, Shahih Sunan Ibnu Majah Buku 2, Pustaka Azzam, Jakarta, 2007

Muhammad Syakir Sula, Syariah Marketing, Gema Insani, Jakarta, 2004

Muhammad, Etika Bisnis Islam, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta 2004,

Nana Herdiana Abdurrahman, Manajemen Bisnis Syariah &Kewirausahaan, Pustaka Setia, Bandung, 2013

Novia Mahdalena Sari, Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Allianz Life Indonesia Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah di Samarinda, E-Jurnal Ilmu Komunikasi Unmul, Vol. 2, No. 2, Universitas Mulawarman, Kalimantan Timur, 2014.

Nugroho J Setiadi, Perilaku Konsumen, Kharisma Putra Utama, Jakarta, 2010

Nugroho J Setiadi, Perilaku Konsumen, Kharisma Putra Utama, Jakarta, 2010

- Philip Kotler dan Keviin Lane Keller, Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 2. (Penterjemah: Bob Sabran), Erlangga, Jakarta, 2000
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Jilid 2 Terjemahan, Indeks, Jakarta, 2007, hlm 273. Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13, Airlangga, 2008
- Philip Kotler, Gary Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 3, (Penterjemah: Imam Nurmawan), Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran edisi ke 11 jilid 1 Terjemahan, PT. Indeks, Jakarta, 2005
- Poerwanto Dan Zakaria L. Sukirno, Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016
- Rindy Anshari, Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online Dan Tingkat Kepuasan Membeli (Studi Korelasional Tentang Strategi Penjualan Produk Fashion Melalui Instagram Terhadap Kepuasan Membeli Mahasiswa FISIP USU), Jurnal Ekonomi dan Perbankan, Vol. 2 No.7, USU, Sumatera Utara, 2012
- Rindy Anshari, Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online Dan Tingkat Kepuasan Membeli (Studi Korelasional Tentang Strategi Penjualan Produk Fashion Melalui Instagram Terhadap Kepuasan Membeli Mahasiswa FISIP USU), Jurnal Ekonomi dan Perbankan, Vol. 2 No.7, USU, Sumatera Utara, 2012
- Samsul Hadi, Etika Bisnis Islam, Produk Murabahah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang, Skripsi Universitas Negeri Malang, Malang, 2007
- Shimp Terence, Periklanan Promosi; Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu, Erlangga, Jakarta, 2003
- Sutisna, Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Sutisna, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Sylvia Sazumi, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Dampak dari Iklan Banner di Internet (Studi Kasus: Industri Telepon Seluler di Indonesia), Skripsi, Fakultas Manajemen Universitas Indonesia, 2009

Toto Tasmara, Kecerdasan Ruhaniah; Transcedental Intelligence, Gema Insani Press, Jakarta, 2001

Widodo A.Setianto, Handout Komunikasi Pemasaran, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2009

Yusuf Qardhawi, Norma Dan Etika Ekonomi Islam, Gema Insani Press, Jakarta, 1997

Yusuf Qardhawi, Norma Dan Etika Ekonomi Islam, Gema Insani Press, Jakarta, 1997

