

ABSTRAK

Noor Laili Su'adah (Nim 1420210218) dengan Judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung dan Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu”. Skripsi Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah (ES) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) KUDUS 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menabung dan strategi yang digunakan untuk meningkatkan jumlah nasabah. Di dalam penelitian ini terdapat tiga permasalahan, yaitu (1) faktor yang mempengaruhi nasabah menabung. (2) strategi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah nasabah. (3) kendala yang dialami saat meyakinkan nasabah.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*) dan pendekatan penelitian kualitatif, dimana dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi dan wawancara yang diperoleh dari Manajer Cabang, Manajer Marketing dan para Nasabah di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu. Dan analisis datanya menggunakan teknik reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini sebagai berikut: (1) faktor yang paling dominan diantara variabel pelayanan, variabel produk, variabel bagi hasil dan variabel lokasi adalah variabel pelayanan. (2) Strategi pemasaran yang dibuat oleh KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu dalam meningkatkan jumlah nasabah yakni dengan pelayanan, perencanaan produk dan promosi dengan personal selling. (3) Kendala yang dialami KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu dalam mempengaruhi nasabah untuk menabung adalah adanya daya saing dengan lembaga lain dan promosi dengan personal selling yang menjadi kendala ini adalah waktu yang tidak maksimal.

Kata Kunci: *Faktor Menabung, Strategi Bersaing, KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu*