

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Pustaka.....	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
a. Pengertian Perilaku Konsumen	11
b. Model Perilaku Konsumen.....	12
c. Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .	14
2. BMT	16
a. Pengertian BMT	16
b. Visi, Misi dan Tujuan BMT	16
c. Asas dan Prinsip Dasar.....	18

3. Strategi Bersaing.....	19
a. Pengertian Strategi Bersaing	19
b. Strategi Menghadapi Pesaing	20
c. Etika Strategi Bersaing	21
4. Nasabah.....	23
5. Menabung.....	24
6. Produk-produk Simpanan.....	26
a. Prinsip Wadiah.....	26
b. Prinsip Mudharabah.....	28
7. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah	
Menabung.....	31
a. Pelayanan.....	31
b. Produk	34
c. Bagi hasil.....	35
d. Lokasi.....	38
B. Hasil PenelitianTerdahulu.	41
C. Kerangka Berpikir.....	46
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian.....	49
B. Sumber Data	50
C. Lokasi Penelitian.....	51
D. Subyek Penelitian	52
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Uji Keabsahan Data	53
G. Analisis Data	56
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Situasi dan Kondisi Umum	59
1. Nama Instansi dan Alamat.....	59
2. Sejarah Singkat Berdirinya.....	59

3. Filosofi KSPS BMT Logam Mulia	63
4. Struktur Organisasi	65
5. Ruang Ligkup Produk.....	79
6. Jumlah Nasabah.....	83
B. Hasil Penelitian.....	83
1. Data tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu.....	83
2. Data tentang Strategi yang Dilakukan KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu untuk Meyakinkan Nasabah Memihak KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu dari pada BMT Lain.....	98
3. Data tentang Kendala yang dialami KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu Saat Meyakinkan Nasabah untuk Menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu.....	105
C. Pembahasan	107
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu	107
2. Strategi yang dilakukan untuk Meyakinkan Nasabah Memihak KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu	114
3. Kendala yang dialami KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu Saat Meyakinkan Nasabah untuk Menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu	125
4. Solusi Alternatif Terkait Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung dan Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Menabung di KSPS BMT Logam Mulia Cabang Klambu	131

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	135
B. Saran-saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

