

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Mundir dan Nur Muhammad Zamroni, *Pengaruh Syariah Marketing terhadap Mudharabah Di BMT Maslaha CAPEM Sukorejo Kabupaten Pasuruan*, Volume 8 Nomor 1, Pasuruan, 2016
- Ahmad Supadie, Didiek, *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*, Pustaka Rizki Putra, Semarang, 2002
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakart, 2002
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Rajawali, Jakarta, 2013
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta, Rajawali Pers, 2013
- , *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*, Raja Garfindo, Jakarta, 2002
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian Cetakan VIII*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2007
- Dewi Ari Susanto, Muhammad dan Handoyo Djoko Waluyo, *Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung pada KJKS BMT BINNA UMMAT SEJAHTERA*, Jurnal Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universiitas Diponegoro, Semarang, .t.th
- Dirgantoro, Crown , *Manajemen Strategis*, Grasindo, Jakarta, 2001
- Djasli, Saladin, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*, Rajawali, Jakarta, 1994
- Hanif, Faizal, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Daarun Nahdha Thawalib Bangkinang pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) An-Nur Bangkinang*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Riau, 2015
- Hasan Ridwan, Ahmad, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, Pustaka Setia, Bandung, 2013
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta, Perenda Media, 2004
- Khotimah , Khusnul, *Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Menabung pada Kantor Cabang Utama PT.Bank pembangunan Daerah*

- Papua di Jayapura*, Jurnal Ekonomi, Universitas Yapis Papua, Papua, 2011
- Kotler, Phillip dan Amstronng Gary, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2004
- M. Hanafi, Mamduh, *Manajemen*, Unit Penerbit, Yogyakarta, 2003
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Pustaka Setia, Bandung, 2011
- Manab, Abdul, *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*, Kalimedia, Yogyakarta, 2015
- Masrukhin, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Media Ilmu Press, Kudus, 2016
- , *Metodelogi Penelitian Kualitatif edisi prtama*, Media Ilmu Press, Kudus, 2015
- Nurtika Dewi, Ayu, *Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung (Studi Kasus di PD BPR BKK Kendal Cabang Patenan)*, t.th
- Qoudarsi, Diana, *Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT (Penelitian Pada BMT Nur I'annah Plered Cirebon)*, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Cirebon, 2011
- Rahayu Ningsih, Ekawati, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2013
- Rahmawaty, Anita, *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam Konsep dan Implikasi untuk Pemasaran Produk Bank Syariah*, Idea Press, Yogyakarta, 2011
- Ramadhaning Tyas, Rizqa dan Ari Setiawan, *Pengaruh Lokasi dan Kualitas terhadap Keputusan Menabung Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang*, Vol 3 nomor 2, STAIN Salatiga, Salatiga
- Rianto Al Arif, M Nur, *Pengantar Ekonomi Syariah Teori Dan Praktek*, Pustaka Setia, Bandung, 2015
- , *Lembaga Keuangan Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2012
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Edisi Revisi*, UII Press, yogyakarta, 2004
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003

- Saekan, Mukhamad, *Metodolgi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Siregar, Budi Gautama, *Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah PT Bank SUMUT Cabang Syariah Padangsidempuan*, Volume 03 no 1, IAIN Padangsidempuan, Padangsidempuan, 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 201
- , *Metode Penelitian Kombinasi*, Alfabeta, Bandung, 2014
- , *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2006
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Supriyadi, Ahmad, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, STAIN Kudus, Kudus, 2008
- Suwkyo, Dewi, *Komplokasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Pustaka Pelajar , Yogyakarta, 2010
- Suyatmin dan Atwal Arifin, *Hubungan Sistem Bagi Hasil di Lembaga Keuangan Syariah terhadap Keinginan Nasabah untuk Berinvestasi Survei di BMT Safinah Klaten*, Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol 12 Nomor 2, Universitas Muhamadiyah Surakarta, Surakarta, 2008
- Syafi'i Antonio, Muhammad, *Islamic Banking Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001
- Syaodih Sukmadinata, Nana, *Metode Penelitian PendidikanCet III*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2012
- Zubair Hippy, Mohammad dan Mahdalena, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di BANK Muamallat Cabang Gorontalo*, Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo, Universitas Negeri Grontalo, Gorontalo