

**Analisis Formulasi Strategi Bisnis Dalam Persaingan Usaha  
Pada CV. Aliansyah Kecamatan Winong Kabupaten Pati**

Oleh:

**Mohamad Sahuri (1320320006)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang formulasi strategi bisnis dalam persaingan usaha dalam menemukan strategi bersaing yang tepat bagi CV. Aliansyah sehingga mampu menghadapi persaingan dan mendapatkan keunggulan dalam kompetisi pasar. Secara spesifik tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui bagaimana formulasi strategi bisnis dalam persaingan usaha sebagai penunjang pada CV. Aliansyah Kecamatan Winong Kabupaten Pati. (2) Untuk mengetahui tingkat efektivitas penggunaan formulasi strategi bisnis dalam persaingan usaha pada CV. Aliansyah Kecamatan Winong Kabupaten Pati. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode *interview* (wawancara) *observasi* (pengamatan), dan metode dokumentasi. Selain itu menggunakan menggunakan metode analisis data *collection* (pengumpulan data), data *reduction* (reduksi data), data *display* (penyajian data), serta penarikan kesimpulan penelitian ini dilakukan di CV. Aliansyah Kecamatan Winong Kabupaten Pati. Hasil penelitian ini disimpulkan sebagai berikut: (1) Hasil dari formulasi strategi yang dilakukan CV. Aliansyah dengan menggunakan analisis internal dan analisis eksternal melalui *Porter's five forces* dan dimasukkan dalam matriks SWOT sehingga menghasilkan beberapa alternatif yaitu strategi penetrasi pasar. (2) Sebagai petunjuk CV. Aliansyah untuk mencapai tujuan perusahaan dan untuk mengambil kebijakan pengambilan keputusan strategi alternatif yang sudah didapatkan dari memformulasikan strategi. strategi bersaing yang tepat untuk diterapkan pada perusahaan saat ini adalah strategi penetrasi pasar yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan.

**Kata kunci:** formulasi strategi bisnis dan persaingan usaha.