

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Pustaka .....	7
1. Formulasi Strategi .....	7
2. Memformulasikan Strategi .....	10
3. Pengelolaan Formulasi Strategi .....	11
4. Strategi Perspektif Islam .....	16
5. Persaingan Usaha .....	19
6. Strategi Bersaing .....	20
7. Formulai Strategi Bersaing .....	28

B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berfikir.....	31

**BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian .....	32
C. Sumber Data.....	33
D. Lokasi Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34
F. Uji Keabsahan Data.....	36
G. Analisis Data .....	38

**BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum CV. Aliansyah Kecamatan Winong Kabupaten Pati .....	41
1. Sejarah Berdirinya CV. Aliansyah Kecamatan Winong Kabupaten Pati .....	41
2. Letak Geografis .....	43
3. Visi dan Misi .....	43
4. Struktur Organisasi .....	43
5. Tenaga Kerja .....	48
6. Hari dan Jam Kerja.....	48
7. Sistem Penggajian .....	49
8. Jaminan Sosial .....	49
9. Pembinaan Karyawan .....	49
10. Fasilitas Perusahaan .....	50
11. Pemasaran .....	51
12. Produk .....	51

B. Deskripsi Data Penelitian .....	51
1. Data Formulasi Strategi Bisnis dalam Persaingan Usaha sebagai Penunjang pada CV. Aliansyah Kecamatan Winong Kabupaten Pati .....	51
2. Data Efektifitas Penggunaan Formulasi Strategi Bisnis dalam Persaingan Usaha pada CV. Aliansyah Kecamatan Winong Kabupaten Pati .....	63
C. Analisis Data .....	66
1. Analisis Data Formulasi Strategi Bisnis dalam Persaingan Usaha sebagai Penunjang pada CV. Aliansyah Kecamatan Winong Kabupaten Pati .....	66
2. Analisis Efektifitas Penggunaan Formulasi Strategi Bisnis dalam Persaingan Usaha pada CV. Aliansyah Kecamatan Winong Kabupaten Pati .....	78
D. Implikasi Penelitian.....	80

**BAB V: PENUTUP**

A. Simpulan .....	82
B. Saran.....	83
C. Penutup.....	84

**DAFTAR PUSTAKA**

**RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1:</b> Gambar kerangka berfikir .....	31
<b>Gambar 4.1:</b> Struktur Organisasi CV. Aliansyah .....	44



**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 4.1:</b> Data Perbandingan Harga.....	54
<b>Tabel 4.2:</b> Matrik SWOT.....	74

