

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Afrizal M. A, *Metode Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- Al-Qur'an Surat Al-Imran ayat 14, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Kementerian Agama RI, Bogor, 2007.
- Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan Nvivo*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Didin Hafidhuddin, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2008.
- Erni Trisnawati Sule dan Muhammad Hasanudin, *Manajemen Bisnis Syariah*, Refika Aditama, Bandung, 2016.
- Etika Sabariah, *Manajemen Strategi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016.
- Fred R. David, *Manajemen Strategi*, Salemba Empat, Jakarta, 2011.
- J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategi*, Andi, Yogyakarta, 2003.
- Jesly Guyana dan Ronny H. Mustamu, *Perumusan Strategi Bersaing Perusahaan yang Bergerak dalam Industri Pelayaran*, Jurnal Agora, Vol. 1 No. 3, 2013.
- John M. Bryson, *Perencanaan Strategi*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta, 2001.
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2009.
- M. Ismail Yusanto, dan M. Karebat Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002.
- M. Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2009, hlm. 58.
- Muhammad Husni Mubarak, *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, Idea Press, Yogyakarta, 2009.
- Mohd. Harisudin, Emi Widiyanti dan Anita Suharyanti, *Perumusan Strategi Bersaing Jahe Instan Produk CV. Intrafood Surakarta Menggunakan*

- Perceptual Mapping*, Jurnal Agreonomika, ISSN 2301-9948 Vol. 2, No. 2, 2013.
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2006.
- Nathanael August Zefanya, Bstanul Arifin Noer dan Muhammad Saifu Hakim, *Perumusan Strategi Bersaing pada Perusahaan Ban dengan Metode Analisis Portofolio Produk (Studi Kasus: PT Mulitrada Arah Sarana, Tbk)*, Jurnal Teknik ITS, Vol. 5, No. 2, (2016), ISSN: 2337-3539 (2301-9271 Print), 2016.
- Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, Bumi Aksara, 2005.
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, Pustaka Setia, Bandung, 2014.
- Ria Triani Putri, Dwi Novirani, dan Dwi Kurniawan, *Formulasi Strategi Menghadapi Persaingan Industri Kuliner pada Ens Bistro dan Boutique di Bandung*, Jurnal Online Institut Teknologi Nasional, Reka Itegra: 2338-5081, 2015.
- Rosady Roslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Suharsimi Arikunto, *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, Rineka cipta, Jakarta, 1996 (edisi revisi III).
- Winarno Surakman, *Paper skripsi disertasi (buku pegangan cara menulis)*, Tarsito, Bandung, 1987.
- Yeny Purmasari dan Dhyah Harjanti, *Formulasi Strategi Bersaing pada Hotel Istana Tulungagung*, Jurnal Agora, Vol. 3 No. 1, 2015.
- Yudha Dariyanto, *Analisis Perumusan Strategi Bersaing pada PT. Buanakarya Adi Mandri Pengembang Perusahaan Permata Jingga*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 2012.