

DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, Strategi Baru Manajemen Pemasaran, Amara Books, Jogjakarta, 2003.
- Abdullah Amrin, Strategi Pemasaran Asuransi Syariah, Anggota IKAPI, PT Grasindo, Jakarta, 2007, h. 1.
- Abdullah Gymnasiar, Berbisnis Dengan Hati, Mark Plus dan CO, Jakarta, 2004, h. 46.
- Al-Qur'an Surat Adz Zariyat Ayat 56, Al Qur'an dan Terjemahannya, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 1998.
- Amirul Hadi, et.al, Metodologi Penelitian pendidikan, Pustaka Setia, Bandung, 1998.
- Anandya Cahya Hardiawan, Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi pada Pengguna Situs Jual Beli Online), Jurnal UIN Sunan Kalijaga, diakses pada tanggal 19 Maret 2018.
- Annetta Gunawan, Analisis Strategi dan Taktik Pemasaran Dalam Aktivitas E-Commerce untuk Meningkatkan Pertumbuhan PT Golden Rama Express, Journal The WINNERS, Vol. 15 No. 1, Maret 2014.
- Arman Hakim Nasution, et. al., Manajemen Pemasaran untuk Engineering, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Bambang Supradono, et. al., Peran Sosial Media Untuk Manajemen Hubungan Dengan Pelanggan Pada Layanan E-Commerce, Universitas Muhammadiyah Semarang, Vol. 7, No. 2, Semarang, 2011.
- Basri, Bisnis Pengantar, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta, 2005.
- Bertha Silvia, Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran, Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1, Nov 2006.
- Buchari Alma dan Donni Juni, Manajemen Bisnis Syariah, Alfabeta, Bandung, 2014.

- Christoph Trattner, Kappe, F., Social Stream Marketing on Facebook: A Case Study International Journal of Social and Humanistic Computing (IJSHC) .
- Dendy Sugono et. al., Kamus Bahasa Indonesia, Pusat Bahasa, Jakarta, 2008.
- Desti Putri Lestari, Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram, Commonline Departemen Komunikasi| vol. 4/ no. 2.,
- Faisal Badroen, et.all. Etika Bisnis dalam Islam, Kencana, Jakarta, 2006.
- Faris Tri Hidayat dan Poppy Febriana, Promosi Online pada Indie Clothing Inspired 27 Malang, KANAL. Vol. 2, No.2, Maret 2014.
- Hendri Tanjung dan Abrista Devi, Metodologi Penelitian Ekonomi Islam, Gramata Publishing, Jakarta, 2013.
- Heri Sudarsono, Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar, UII, Yogyakarta, 2008.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, Syariah Marketing, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- <http://fe.umj.ac.id/index.php?option=com>, Rozali, Manajemen Pemasaran Islam.
- <http://fikrirasyid.com/social-media-marketing-definisi-konsep-dan-aplikasinya/>, 2009.
- <http://pengertian-hijab.blogspot//>
- http://www.christophtrattner.info/pubs/trattner_kappe.pdf, 2013.
- <http://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2014/08/11/the-top-10-benefits-of-social-media-marketing/>, 2014.
- <http://www.shariaheconomics.org/2009/marketing-syariah/>, Webmaster, Marketing Syariah.
- <http://www.wordpress.com>, N Lenys, Evolusi Marketing: Dari Konvensional Menuju Syariah.
- Husein Shahab, Hijab Menurut Al-Quran dan Al-Sunnah, Mizan Media Utama, Bandung, 2013.
- Indriyo Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Jakob Oetomo, Sejarah Sosial Media, Jakarta: Yayasan OBOR Indonesia, 2006.
- Jeff Madura, Pengantar Bisnis Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

- Justin G.L, et al, Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Nana Herdiana, Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Nembal F. Hartimbul Ginting, Manajemen Pemasaran, Bandung : YramanWidya, 2011, h. 141-144.
- Penerjemah pada Departemen Agama, Al-Quran dan Terjemahnya Juz 1-30, Mekar Surabaya, Surabaya, 2004.
- Philip Kotler dan Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12, Erlangga, Jakarta.
- Rindy Anshari, Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online dan Tingkat Kepuasan Membeli, (Studi Korelasional Tentang Strategi Penjualan Produk Fashion Melalui “Instagram” Terhadap Kepuasan Membeli Mahasiswa FISIP USU), Skripsi yang Dipublikasikan, Universitas Sumatera Utara, 2015.
- Rosady Ruslan, Metode Penelitian (Public Relations dan Komunikasi), PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Rudy, Perancangan E-Marketing Bagi Pemasaran Produk Kecantikan, Seminar Nasional Informatika 2010, UPN ”Veteran” Yogyakarta, 22 Mei 2010.
- Rustam Ibrahim, Jilbab Wajib Jilbab Tidak Wajib, Primamedia Press, Semarang, 2008.
- S. Nasution, Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif, PT Tarsito, Bandung, 2003.
- Saifiddin Azwar, metode penelitian, ed. 1. Cet. 3, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Siti Khotijah, Smart Strategi Of Marketing Persaingan Pasar Global, Afabeta, Bandung, 2004.
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Sutrisno Hadi, Metodologi Research Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 2001.
- Syahyunan. 2004. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. E-journal Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran. ANDI. Yogyakarta.
- Veithzal Rivai, Islamic Marketing, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2012.

