

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori.....	11
1. <i>Integrated Marketing Communication</i>	11
a. Pengertian <i>Integrated Marketing Communication</i>	11
b. <i>Integrated Marketing Communication</i> Menurut Islam ...	13
2. <i>Personal Selling</i>	19
a. Definisi <i>Personal Selling</i>	19
b. Aspek penting dalam <i>Personal Selling</i>	23

c. Indikator <i>Personal Selling</i>	26
3. Promosi	26
a. Definisi Promosi	26
b. Indikator Promosi	30
4. <i>Digital Marketing</i>	31
a. Definisi <i>Digital Marketing</i>	31
b. Indikator <i>Digital Marketing</i>	38
5. Keputusan Konsumen	39
a. Pengertian Keputusan Konsumen.....	39
b. Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen.....	40
c. Langkah-langkah Keputusan Konsumen	41
d. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	42
e. Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen	43
f. Indikator Keputusan Konsumen	43
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berpikir.....	48
D. Hipotesis Penelitian.....	50
1. Pengaruh <i>Personal Selling</i> terhadap Keputusan Penggunaan	51
2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Penggunaan.....	51
3. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keputusan Penggunaan	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	53
B. Populasi dan Sampel	53
C. Tata Variabel Penelitian.....	55
D. Definisi Operasional.....	55
E. Sumber Data.....	57

F. Teknik Pengumpulan Data.....	58
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	58
1. Uji Validitas Instrumen.....	58
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	59
H. Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Normalitas.....	59
2. Uji Heterokedastisitas	60
3. Uji Multikolinearitas.....	60
I. Teknik Analisis Data.....	61
1. Analisis Deskriptif	61
2. Analisis regresi Berganda	62
3. Uji t Parsial	62
4. Koefisien Determinasi	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	65
1. Profil BMT Mubarakah Kudus	65
2. Visi BMT Mubarakah Kudus	66
3. Misi BMT Mubarakah Kudus.....	66
4. Jenis Produk dan Layanan BMT Mubarakah Kudus	66
5. Jaringan Kantor BMT Mubarakah Kudus	67
6. Networking dan Linkage Program BMT Mubarakah Kudus	67
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian	67
1. Jenis Kelamin.....	68
2. Umur Responden	69
3. Pendidikan Terakhir.....	69
4. Lama Menjadi Anggota	70
C. Uji Instrumen Responden	71
1. Uji Validitas Instrumen Responden.....	71

2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	74
D. Deskripsi Hasil Penelitian	75
1. <i>Personal Selling</i> (X1)	75
2. Promosi (X2).....	76
3. <i>Digital Marketing</i> (X3).....	76
4. Keputusan Penggunaan Jasa (Y).....	77
E. Uji Asumsi Klasik	77
1. Uji Multikolinieritas	77
2. Uji Heterokedastisitas	78
3. Uji Normalitas.....	79
F. Hasil Analisis Statistik	80
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
2. Uji t.....	82
3. Koefisien Determinasi	84
G. Pembahasan	85
1. Pengaruh <i>Personal Selling</i> terhadap Keputusan Penggunaan	85
2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Penggunaan	86
3. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keputusan Penggunaan	88

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	89
B. Keterbatasan.....	90
C. Saran.....	90
D. Penutup	90

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
3.1	Definisi Operasional	55
3.2	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	61
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	69
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	70
4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Lama Menjadi Anggota	70
4.5	Hasil Uji Validitas Responden.....	71
4.6	Hasil Uji Validitas Responden.....	72
4.7	Hasil Uji Validitas Responden.....	73
4.8	Hasil Uji Validitas Responden.....	73
4.9	Hasil Uji Reliabilitas Responden	74
4.10	Data Hasil Penelitian	75
4.11	Hasil Uji Multikolinieritas	77
4.12	Hasil Regresi linier Berganda	81
4.13	Hasil Uji t.....	83
4.14	Hasil Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	50
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	78
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	79
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	80

