

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Adi Sukma, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites*, Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 2 Nomor 1, 2012.
- Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 1998.
- Anis Prasetiowati, *Analisis Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Public Relation, Personal Selling, dan Direct Marketing terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matik di Surakarta*, Karya Ilmiah yang dipublikasikan, UMS, Surakarta, 2013.
- Ardanis Fitri dan Nurul Widyawati, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 4, Nomor 7, Juli 2015.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran Terjemah Indonesia*, Sari Agung, Jakarta, 2005.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran Syari'ah*, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), Kudus, 2010.
- Etta Mamang Sengadji, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penenelitian*, ANDI, Yogyakarta, 2013.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 1995.
- Hassa Nurrohim dan Lina Anatan, "Efektifitas Komunikasi dalam Organisasi", Jurnal Manajemen, Vol. 7, No. 4, Mei 2009.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2016.
- <https://communicationdomain.wordpress.com/2010/12/18/personal-selling/> diakses tanggal 3 Desember 2017.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran\\_digital](https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_digital) diakses tanggal 3 Desember 2017.

- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, UNDIP Press, Semarang, 2011.
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014.
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.
- Mia Lasmi Wardiah, *Dasar-dasar Perbankan*, Pustaka Setia, Bandung, Cet.1, 2013.
- Mulyo Budi Setyawan dan Bambang Sudarsono, "Analisis Pengaruh Keefektifan Komunikasi, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Komitmen Keterhubungan (Studi Pada STIE STIKUBANK Semarang)", *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* Vol. 14, No. 1, Maret 2007.
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Novia Ristania dan Jerry S. Justianto, *Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Digital marketing terhadap Keputusan Pembelian pada "Online Shop" S-Nexian melalui Facebook*, *Journal of Business Strategy and Execution*, 2015.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Index, Jakarta, 2009.
- Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*, mediakom, Yogyakarta, 2008.
- Rani Rahmayani, *Korelasi Interactive Marketing dan Personal Selling terhadap Loyalitas Pelanggan*, *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)* Vol. IV No. 1 April 2017.
- Ristiyanti Prasetijo, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Sri Budi Cantika Putri, *Sumber Daya Manusia*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, Cet. 1, 2005.
- Sri Wiludjeng dan Tresna Siti, *Pengaruh Digital marketing terhadap Keputusan Pembelian pada PT "X"*, *Proceeding Seminar Nasional dan Call For Papers Sancall 2013*, ISBN: 978-979-636-147-2, Surakarta, 23 Maret 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.

- Sunarto, *Strategi Ampuh untuk Membangun Digital Marketing atau Pemasaran Digital*, Jurnal Ilmu Manajemen Pemasaran, diakses dari <http://ahlimanajemenpemasaran.com/2014/05/>.
- Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2008.
- Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Tri Astuti dan Rr.Indah Mustikawati, “*Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*”, Jurnal Nominal, Vol.2, No.1, 2013.
- Wahyu Adhi Nugroho, dkk, *Hubungan antara Komunikasi Pemasaran Terpadu dengan Asosiasi Merek pada Konsumen Minuman Isotonik Pocari Sweat (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember)*, Jurnal yang dipublikasikan, Universitas Jember, 2013.
- Yohanna Neysa Setyawan dan Edwin Japariato, “*Analisa Pengaruh kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Bank Danamon di Surabaya*”, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1, 2014.
- Zuliatin, *Pengaruh Personal Selling, Direct Selling dan Hubungan Masyarakat terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar*, An-Nisbah Vol 03 No. 01, IAIN Tulungagung, 2016.