

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Permintaan dan Penawaran.....	15
1. Permintaan.....	15
2. Penawaran.....	19
3. Penentuan Harga Keseimbangan	22
4. Permintaan Dan Penawaran	
Dalam Prespektif Islam	26
B. Harga.....	27
1. Pengertian Harga.....	27
2. Harga pokok produk.....	29

	3. Harga Pokok Penjualan.....	40
	4. Harga dalam Perspektif Islam..	43
C.	Penetapan Harga.....	45
	1. Pengertian Penetapan Harga	45
	2. Metode Penetapan Harga.....	47
	3. Penetapan Harga Menurut Pandangan Islam.....	57
D.	Produk Meubel.....	61
	1. Pengertian produk.....	61
	2. Strategi Produk.....	62
	3. Pengertian Meubel.....	65
E.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	68
F.	Kerangka Berfikir.....	76
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.	78
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	79
C.	Objek dan Subyek Penelitian.....	80
D.	Sumber Data.....	80
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	81
F.	Uji Keabsahan Data.....	84
G.	Analisa Data	85
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Meubel CV.Wira Swasta Agung dan CV.Ochard Collection.....	88
B.	Hasil Penelitian.....	92
	1. Harga Penjualan Produk CV.Wira Swasta Agung di Desa Rengging, Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara.....	95



2.	Harga Penjualan Produk CV.Ochard Collection di Desa Rengging, Kecamatan pecangaan Kabupaten Jepara.....	98
3.	Perbandingan Harga Penjualan Produk Antara CV.Wira Swasta Agung dan CV.Ochard Collection di Desa Rengging, Kecamatan pecangaan Kabupaten Jepara.....	98
C.	Pembahasan.....	99
1.	Analisis tentang Penetapan Harga Penjualan Produk Meubel di CV.Wira Swasta Agung dan CV.Ochard Collection di Desa Rengging, Kecamatan pecangaan Kabupaten Jepara.....	99
2.	Analisis tentang Penetapan Harga Penjualan Produk Meubel di CV.Wira Swasta Agung dan CV.Ochard Collection di Desa Rengging, Kecamatan pecangaan Kabupaten Jepara.....	107
3.	Analisis tentang Perbandingan Penetapan Harga Penjualan Produk Meubel Tradisional Antara CV.Wira Swasta Agung dan	

	CV.Ochard Collection di Desa Rengging, Kecamatan pecangaan Kabupaten Jepara.	111
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	116
	B. Saran-saran.....	117
	C. Penutup.....	118
Daftar Pustaka		-
Daftar Riwayat Pendidikan		-
Lampiran-lampiran		-



DAFTAR TABEL

Tabel.1.1 Produk Meubel CV.Wira Swasta Agung... 8

Tabel.1.2 Produk Meubel CV. Orchard Collection..... 9

Tabel.2.1 Pendekatan full costing.....49

Tabel.2.2 Pendekatan variabel costing..... 50

Tabel.4.1 Bahan Baku CV. Wira Swasta Agung dan
CV. Orchard Collection..... 90

Tabel.4.2 Bahan Penolong CV. Wira Swasta Agung
dan CV. Orchard Collection.....

Tabel.4.3 Produk Meubel CV. Wira Swasta Agung 91

Tabel.4.4 Produk Meubel CV. Orchard Collection... 93



DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.1 Kurva Permintaan..... 18

Gambar.2.2 Kurva penawaran..... 22

Gambar.2.3 Kurva Keseimbangan..... 24

Gambar.2.4 Kerangka Berfikir..... 76

