

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Edisi Kedua)*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta 2014
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, Ed. II, Cet. VIII, 2014
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, Ed. II, Cet. IV, 1995
- Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta 2010
- Eddy Soeryanto Soegoto, *Marketing research; The Smart Way to Solve a Problem*, lex Media Komputindo, Jakarta, 2008, hlm. 59
- Fandi Tdiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Andi Offset, Yogyakarta, 2008
- Fandy Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, Jack Mussry, *Pemasaran Jasa; Manusia, Teknologi, Strategi*, Erlangan, edisi 7, Jakarta, 2001
- Handi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002
- Husein Umar, *“Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa”*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, BP Undip, Semarang 2008. hal. 91-92
- Indah Fransiska, *“Pengaruh Experiential Marketing terhadap kepuasan pelanggan”*, Universitas Telkom, Bandung
- _____ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistic*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2004. hal. 19
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Kadar Nurjaman, Khaerul Umam, *Komunikasi Public Relation*, Pustaka Setia, Cet.1, Bandung, 2012
- Khusnul Alim, Kholid Murtadho, *“Pengaruh Customer Relationship marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Interner Speedy Pada PT. Telekomunikasi Indonesia Kendatel Pandaan”* Jurnal Heritage, Progam Studi Ilmu Komunikasi UYP, Vol. 2, No. 2, 2014

- _____ *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, cet. 5, 2002
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus 2008.hal.15
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010
- Moh. Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta 2011.hal.146
- _____ *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing, Cet. 2, Malang, 2006
- Philip Kotler, "*Manajemen Pemasaran*", PT. Ikrar Mandiriabadi, Bandung, 1997
- Philip Kotler, Swee Hoong Ang, Siew Meng Leong, Ching Tiong Tan, *Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia*, Intan Sejati Klaten, edisi. 3, jilid. 1, Klaten, 200
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, Cet. 3, 2013
- Riduwan dan Akdon, *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*, Alfabeta, Bandung 2006
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta 2001.hal.05
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, Rajagrafindo Persada, Ed. 1, Cet. 2, Jakarta, 2013
- _____ *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung 2004
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, ALFABETA, Bandung, 2008
- Titi Wijayanti, "*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Cabang Purworejo*", Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Yusanto dan Widjajakkusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani, Cet, 1, Jakarta, 2002
- Ferri Kurniawan dan Nawazirul Lubis, "*Pengaruh Relationship Marketing Dan Layanan Purnal Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Astra Internasional Isuzu Semarang*", Jurnal administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang, Vol. 2, No. 1, 2013

- Gresivonda dan Mudji Astuti, *“Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Lesehan Joyo Taman Pianang Sidoarjo”*, jurnal bisnis, manajemen & perbankan, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Vol. 1, No. 1, 2014
- Harniza harun, *“Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah”* Jurnal Manajemen Pemasaran Modern, Vol. 3 No. 1, Universitas Jambi, Jambi, 2011
- Nofri Mayantoko, Puji Isyanto, Rahmat Hasbullah, *“Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Hoka-Hoka Bento Cabang Mall Karawang”*, jurnal ekonomi

