

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penulisan.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	10
1. Strategi Usaha.....	10
a. Strategi Pemasaran	11
1. Produk	12
2. Harga	13
3. Distribusi	14
4. Promosi.....	15
b. Strategi Produksi	16
1. Pengertian Strategi	16
2. Fungsi Produksi.....	18

3. Faktor-Faktor Produksi	19
a. Sumber Daya Alam	19
b. Sumber Daya Manusia	19
c. Sumber Daya Modal.....	20
d. Kewirausahaan	20
c. Produksi Menurut Islam	21
1. Definisi Produksi Islam	21
2. Tujuan Produksi Islam	21
3. Prinsip-Prinsip Produksi Islam.....	24
4. Ayat-Ayattentang Produksi Islam	25
5. Faktor-Faktor Produksi Islam.....	26
2. Pendapatan.....	29
a. Pengertian Pendapatan.....	29
b. Macam-Macam Pendapatan.....	29
c. Jenis-Jenis Pendapatan.....	29
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	30
3. Pengrajin Usaha Tempe Skala Kecil dan Rumah Tangga	31
a. Pengertian Usaha Tempe Skala Kecil dan Rumah Tangga	31
b. Ciri-Ciri Usaha Rumah Tangga.....	32
c. Karakteristik Usaha SkalaKecil dan Rumah Tangga	32
4. Tempe.....	36
B. Hasil Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berpikir	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Sumber Data	44
C. Lokasi Penelitian	45
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Uji Keabsahan Data.....	46
F. Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	50
1. Sejarah Desa Jati Kulon.....	50
2. Visi dan Misi Desa Jati Kulon.....	52
3. Wilayah Geografis.....	52
4. Demografi.....	53
5. Agama	54
6. Pendidikan.....	55
7. Pekerjaan	56
8. Pemerintahan Umum.....	58
9. Sejarah Berdirinya Beberapa UKM Pengrajin Usaha Tempe Skala Kecil dan Rumah Tangga	60
B. Deskripsi Data Penelitian	62
1. Karakteristik Usaha tempe SkalaKecil Dan Rumah Tangga	62
a. Pengertian Usaha Pengrajin Tempe Skala Kecil dan Rumah Tangga.....	62
b. Tjinauan Umum Pengrajin Usaha Tempe Skala Kecil Dan Rumah Tangga	63
c. Peralatan Membuat Tempe	64
d. Proses Perolehan Bahan Baku Produksi Pengrajin Usaha Tempe Skala Kecil dan Rumah Tangga	65
e. Proses Produksi Pengrajin Usaha Tempe Skala Kecil dan Rumah Tangga	68
2. Strategi Pengrajin Usaha Tempe Skala Kecil dan Rumah Tangga Dalam Mempertahankan Pendapatan Usaha	69
a. Strategi Produksi	70
C. Pembahasan	73
1. Analisis Tentang Karakteristik Industri Tempe Di Desa Jati Kulon, Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus.....	73

2. Analisis Tentang Strategi yang Digunakan Oleh Pengusaha Tempe Skala Kecil dan Rumah Tangga Dalam Mempertahankan Pendapatan Usaha	74
3. Tujuan Produksi Islam	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	79
B. Keterbatasan Penelitian	79
C. Saran.....	80
D. Penutup.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas Panen Kedelai	5
Tabel 1.2. Produksi Kedelai	5
Tabel 1.3. Pendapatan Usaha	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	37
Tabel 4.1. Komposisi Penduduk Desa menurut jenis kelamin.....	53
Tabel 4.2. Komposisi Penduduk Desa menurut jenis Kartu Keluarga	53
Tabel 4.3. Komposisi Penduduk Desa menurut jenis Agama	54
Tabel 4.4. Komposisi Penduduk Desa menurut jenis Pendidikan.....	55
Tabel 4.5. Komposisi Penduduk Desa menurut jenis Mata Pencaharian	57
Tabel 4.6. Nama Pejabat Administrasi Desa	58
Tabel 4.7. Struktur BPD	59
Tabel 4.8. Struktur KPMD	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	42
Gambar 4.1 Proses produksi tempe.....	68

