

**PENGARUH LABEL HALAL DAN STRATEGI  
MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI  
GOTRI BAKERY KUDUS**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
dalam Bidang Ekonomi Syari'ah (ES)**

**Oleh:**

**Eddy Susanto  
NIM 1520220001**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
TAHUN 2019**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

---

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Eddy Susanto  
NIM : 1520220001  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : "Pengaruh Label Halal dan Strategi Marketing terhadap Minat Beli Konsumen di Gotri Bakery Kudus"

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 06 Desember 2018 sampai dengan 18 Juli 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses selanjutnya.

Kudus, 18 Juli 2019

Pembimbing,

  
Dr. H. Abdurrohman Kasdi, LC, M. Si  
NIP. 197602252003121002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp  
 (0291)432677 Faks 441613 Email: [febiiainkudus@gmail.com](mailto:febiiainkudus@gmail.com)  
 Website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

### PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ni menyatakan bahwa skripsi saudara:

**Nama/NIM** : Eddy Susanto/152022001  
**Fakultas/Prodi** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
**Judul** : **Pengaruh Label Halal dan Strategi Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen di Gotri Bakery Kudus**

Telah diujikan pada **25 Juli 2019** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majlis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. Supriyadi, S.H., M.H NIP. 197210201999031001 <b>Ketua/Penguji I</b>		
Dr. H. Sholikhul Hadi, M.Ag NIP. 196702132000031001 <b>Penguji II</b>		
Suparwi, S.Pd.I., MM NID. 198809031033042016 <b>Sekretaris/Penguji III</b>		
Dr. H. Abdurrohman Kasdi, LC, M. Si NIP. 197602252003121002 <b>Dosen Pembimbing</b>		
Dr. Supriyadi, S.H., M.H NIP. 197210201999031001 <b>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam</b>		

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya Eddy Susanto, NIM 1520220001 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya sastra sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun, dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 18 Juli 2019  
Yang Menyatakan,



**Eddy Susanto**

## ABSTRAK

### **Eddy Susanto, 1520220001, “Pengaruh Label Halal dan Strategi Marketing terhadap Minat Beli Konsumen di Gotri Bakery Kudus”.**

Banyaknya produk makanan yang beredar di pasaran saat ini, tidak semuanya berkualitas tinggi dan hanya sebagian yang berlabel halal. Ketidakinginan masyarakat muslim untuk mengkonsumsi produk-produk haram akan meningkatkan keterlibatan yang lebih tinggi dalam proses pemilihan produk (*high involvement*). Dengan demikian akan ada produk yang dipilih untuk dikonsumsi dan produk yang disisihkan akibat adanya proses pemilihan tersebut. Proses pemilihannya sendiri akan menjadikan kehalalan sebagai parameter utamanya. Namun pada kenyataannya ada banyak produk yang tidak berlabelkan halal beredar dipasaran. Ada yang tidak mengetahui tidak adanya label halal bahkan banyak juga yang mengetahui tidak adanya label halal tetapi mereka tetap memutuskan pembelian tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal dan strategi marketing terhadap minat beli konsumen di Gotri Bakery Kudus. Populasi penelitian ini adalah konsumen produk soes mocaf Gotri Bakery Kudus yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti dan tehnik sampel yang digunakan adalah teknik sampling kemudahan dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Jenis penelitian menggunakan penelitian lapangan dengan metode penelitian kombinasi (*mixed Methods*) yaitu penelitian kualitatif dan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana, koefisien determinasi dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara label halal dan strategi marketing terhadap minat beli konsumen. Dibuktikan dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh sebesar 0,520 atau bila dipersentasekan, maka 52,0% variabel label halal dan strategi marketing memberikan pengaruh terhadap minat beli konsumen di Gotri Bakery Kudus dan sisanya sebesar 48,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil penelitian diperoleh  $Y = 0,154 + 0,408X_1 + 0,331X_2 + \epsilon$ . Uji simultan (uji F) diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan hasil  $54,596 > 3,09$  dengan nilai signifikansi 0,000.

Kata Kunci: Label Halal, Strategi Marketing, Minat Beli

## MOTTO

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا لِعِمَّتِ اللَّهِ إِنَّ كُنْتُمْ بِآيَاهِ تَعْبُدُونَ  
“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu, dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya menyembah kepunya-Nya”.  
(QS An-Nahl : 114)<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: Diponegoro, 2004), 468.

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah saya persembahkan dengan segenap cinta dan do'a karya yang sederhana ini kepada orang-orang yang telah memberi warna dalam kehidupanku:

1. Bapak dan Ibuku tercinta, Bapak Sutopo dan Ibu Sukati yang telah mengasihiku, membimbingku sepenuh hati dengan sabar mengarahkanku dalam kebaikan, melakukan hal terbaik untuk melihat senyum kenahagiaanku, yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tulus dan sebesar-besarnya.
2. Adik-adikku tersayang, Suwanto, Lilis Ardiana, Mokhammad Rifa'i, dan Nareindra Arjuna Gumillang yang selalu memberikan dukungan dan menjadi adik yang baik.
3. Keluarga dan teman-teman ES-LK 2015 tercinta yang juga selalu memberikan dukungan sampai saat ini.
4. Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri Kudus.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Label Halal dan Strategi Marketing terhadap Minat Beli Konsumen di Gotri Bakery Kudus**". Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S.1) Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
3. Dr. Bayu Tri Cahya, SE., M.Si., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
4. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, LC, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ibu dosen, para Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang penuh pengabdian telah memberikan Ilmu pada penulis selama perkuliahan.
6. Pemilik Gotri Bakery Kudus, yang telah memberi ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Sahabat-sahabatku, keluarga besar ES-LK 2015 yang selalu memberi semangat juga keceriaan kepada penulis, kenangan bersama kalian akan selalu penulis ingat.



8. Rekan kerja sekaligus keluargaku PT. Starfood jaya Prima Kudus yang telah memberikan waktu dan juga pemikirannya.
9. Seluruh Keluarga Besar "Keluarga Segitiga Teater Kudus" yang telah mengajarku arti sebuah tanggungjawab. "*Berteater itu Ikhlas*".
10. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhirnya atas jasa dan bantuan semua pihak, penulis panjatkan do'a semoga Allah SWT membalasnya dengan imbalan pahala yang berlipat ganda, dan mudah mudahan skripsi ini dapat bermanfaat dan berkah bagi penulis dan semua pihak. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kudus, 18 Juli 2019

Penulis,



**Eddy Susanto**