

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M.Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Alfian, Ian. "Analisis Pengaruh Label Halal, Brand, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan. *At-Tawassuth*, Vol. 2, No. 1 (2017): 122-145.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA. 2002.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Asrina. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Kosmetik di Kota Makassar (Studi Kasus pada Giant Supermarket Alauddin)". *Jurnal Iqtisaduna*. Vol. 2. No. 1 (2016): 1-14.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran (Dasar Konsep dan Strategi)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2002.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji. *Modul Pelatihan Auditor Internal Halal*. Jakarta: Departemen Agama RI. 2003.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji. *Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Departemen Agama RI. 2003.
- Bulan, Tengku Putri Lindung dan Muhammad Rizal. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1 (2016): 430-439.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press. 2011.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Hukum Islam, Cet. 1*. Jakarta: PT.Ichtiar Baru Van Hoeve. 1997.

- Departmen Agama RI. *Al- Qur'an dan Terjemahnya Special For Women*. Jakarta: Sygma. 2005.
- Dewi Diniaty, Agusrinal. " Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan". *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*. Vol. 11, No. 2 (2014): 175-184.
- Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam. *Himpunan Fatwa Halal Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Kementerian Agama RI. 2010.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro. 2006.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip. 2008.
- Hamka. *Tafsir Al Azhar*. Jakarta: PT Pustaka Panjimas. 1984.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS. 2013.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia. 2002.
- Hendar. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. 2000.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran 2, Edisi. Milenium*. Jakarta: PT. Ikrar. 2004.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. 2016.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. *Analisis Multi Arian Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: ALFABETA. 2013.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan alam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Marinus, Angipora. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2002.
- Masrukhin. *Statistik Inferensial (Aplikasi Program SPSS)*. Kudus: Media Ilmu Press. 2008.

- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2008.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian Cetakan Kesepuluh*. Jakarta: Bumi Aksara. 2009.
- Nurhabibah, Ayu dan Dewi Eka. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang". *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*. (2016): 1-16.
- Pearch, John A. dan Richard B. Robinson. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.
- Pramono, Rian dan Augusty Tae Ferdinand. "Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)". *Diponegoro Businessman Review*, Vol. 1, No. 1 (2012).
- Prastowo, Andi. *Metode penelitian Kualitatif dalam persepektif Rancangan penelitian, Cetakan III*. Jogyakarta: Ar-ruz Media. 2012.
- Seregar, Syofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Silviana. "Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix". *Widya Teknika*, Vol. 20, No. 1 (2012): 55-62.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA. 2013.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Suharyadi dan Purwanto. *STATISTIKA: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Swasta, Basi dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern, cetakan kesepuluh*. Yogyakarta: Liberty. 2002.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.

Yuliani, Oki. "Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Daya Tarik dan Minat Beli Masyarakat Muslim di Steak Ranjang Bandung". *Jurnal Manajemen* (2015): 1-17.

