

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung.
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran*, Remaja Karya, Bandung, 2005.
- Danang Sunyoto, *Metode dan Instrumen Penelitian*, PT Buku Seru, Jakarta, 2013.
- Dedy Mulyasa, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Departemen Agama RI, *Al qur'an dan Tarjamah*, Depag, Jakarta, 2003.
- E. Jerome dan William, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Ekawati Rahayu, *Manajemen Pemasaran*, Daros STAIN Kudus, Kudus, 2008,
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2003.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2013.
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998.
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2000.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Alih Bahasa: Ahmad Lukman, PT. Indeks, Jakarta, 2005.
- , *Marketing*. Alih Bahasa, Herujati Purwoko. UNDIP Semarang, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2013.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Produksi dan Operasi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta, 2005.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, .

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2006.

Suryana, *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Bandung, 2007,

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 1, Andi Offset, Yogyakarta, 2001.

Taha Jabir Al-alwani, *Bisnis Islam*, AK Group, Yogyakarta, 2005.

