

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2013.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Jumanatul 'Ali, 2005.
- DH, Basu Swastha. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Offset, 1996.
- _____. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2015.
- DH, Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2007.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 1994.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo, 2010.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset, 1989.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Gorup, 2016.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2002.

- Jannah, Rofiqotul, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 6 Desember, 2018.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2013. Sunyoto, Danang. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Maolani, Rukaesih A. dan Ucu Cahyana. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi aksara, 2003.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2002.
- Noor, Ruslan Abdul Ghofur. *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Nurlatipa, Muh. Amir, Sartono. “Strategi Saluran Distribusi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji 12 Kg dan 50 Kg Pada PT Cahaya Berlian Syukur Kota Kendari”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 2, no. 5, (2010).
- Raharja, Samun Jaja dan Ria Arifianti. “Analisis Saluran Distribusi Hypermarket di Kota Bandung”. *Jurnal Sosiohumaniora* 15, no. 2, (2013).
- Rohadi, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 6 Desember, 2018.
- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.

- Salindeho, Hanny Aristanto dan Triyonowati. “Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT Fastrata Buana, Tbk”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 3, no. 9, (2014).
- Sedarmayanti dan Syarifuddin Hidayat. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju, 2002.
- Setianto, Eko, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 6 Desember, 2018.
- Siboro, Benny. “Analisis Strategi Saluran Distribusi Minyak Pelumas Enduro pada PT Arjuna Lumas Dwiguna Pekanbaru”. *Jurnal Ekonomi* 3, no. 4, (2014).
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- _____. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Studi Kelayakan Bisnis*, Yogyakarta: Liberty Offset, 1996.
- Supramono dan Jony Oktavian Haryanto. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Tamuntuan, Nisia. “Analisis Saluran Distribusi Rantai Pasokan Sayur Wortel di Kelurahan Rurukan Kota Tomohon”. *Jurnal Emba* 1, no. 3, (2013): 2303-1174.
- Tanaja, Henry M. *Cara Tepat Menjual*. Jakarta: Erlangga, 2005.