

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori Terkait Judul	
1. Saluran Distribusi	
a. Pengertian Saluran Distribusi	8
b. Bentuk-bentuk Saluran Distribusi.....	9
c. Fungsi dan Tujuan Saluran Distribusi	9
d. Macam-macam Saluran Distribusi.....	10
e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	14
f. Perantara Saluran	15
g. Jumlah Perantara dalam Saluran	18
h. Distribusi Fisik	21
i. Saluran Distribusi Menurut Perspektif Islam	23
2. Volume Penjualan	
a. Pengertian Penjualan	29
b. Jenis-jenis Penjualan	30
c. Pengertian Volume Penjualan	31
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	31
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Setting Penelitian	42
C. Subyek dan Obyek Penelitian	42
D. Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Uji Keabsahan Data	47
G. Teknik Analisis Data	48
H. Instrumen Penelitian	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyak Penelitian	
1. Sejarah Singkat UD Sarana Agro Utama	51
2. Letak Geografis UD Sarana Agro Utama.....	52
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	52
4. Visi dan Misi	54
5. Tenaga Kerja	54
6. Keselamatan dan Kesehatan	54
7. Produk yang dijual	55
8. Aktivitas Perusahaan	56
B. Deskripsi Data Penelitian	
1. Data tentang Saluran Distribusi UD Sarana Agro Utama .	56
2. Data tentang kendala-kendala yang Dihadapi UD Sarana Agro Utama dalam Mendistribusikan Produknya	59
3. Data tentang Saluran Distribusi dalam Meningkatkan Volume Penjualan	60
C. Analisis Data Penelitian	
1. Analisis Saluran Distribusi UD Sarana Agro Utama	62
2. Analisis Kendala-kendala yang Dihadapi UD Sarana Agro Utama dalam Mendistribusikan Produknya	69
3. Analisis Saluran Distribusi yang Tepat dalam Meningkatkan Volume Penjualan	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	76
B. Keterbatasan Penelitian.....	76
C. Saran	77
D. Penutup	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Pertumbuhan Volume Penjualan	4
2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	37
4.1 Daftar Produk Pestisida.....	55
4.2 Pertumbuhan Volume Penjualan	74



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berfikir	40
4.1 Struktur Organisasi	52

