

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematis Penulisan Skripsi	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Diferensiasi Produk.....	10
2. Citra merek.....	16
3. Harga	23
4. Keputusan pembelian.....	32
B. Hasil Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berpikir	46
D. Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	54
B. Populasi Dan Sampel.....	55
C. Tata variabel penelitian	57
D. Definisi Operasional	57
E. Sumber data	60
F. Teknik Pengumpulan Data	61
G. Pengujian data.....	61

H. Teknik analisis data	63
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
1. Sejarah Berdirinya	66
2. Profil perusahaan Ulya Hijab Kudus	67
3. Visi dan Misi	67
4. Struktur organisasi	67
B. Gambaran Umum Responden.....	70
1. Deskripsi Identitas Responden	70
2. Jenis Kelamin Responden.....	70
3. Umur Responden	70
4. Pendidikan Terakhir	71
5. Jumlah pembelian	71
C. Deskripsi Angket	72
1. Variabel Diferensiasi Produk.....	72
2. Variabel Citra Merek	75
3. Variabel Harga	77
4. Variabel Keputusan Pembelian.....	78
D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	80
1. Uji Validitas	80
2. Uji Reliabilitas	82
E. Uji Asumsi Klasik	83
1. Uji Multikolinieritas.....	83
2. Uji Heteroskedastisitas.....	84
3. Uji Normalitas.....	85
F. Uji Statistik.....	86
1. Analisis Regresi Linier Berganda	86
2. Koefisien Determinasi.....	88
3. Uji t	89
4. Uji F	90
G. Uji Hipotesis.....	91
H. Pembahasan	93
1. Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap keputusan pembelian	93
2. Pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian.....	94
3. Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian.....	96
4. Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra	

Merek dan Harga terhadap keputusan pembelian.....	97
---	----

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	99
B. Keterbatasan Penelitian	100
C. Saran.....	100
D. Penutup.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1	Definisi Operasional	57
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	70
Tabel 4.2	Umur Responden	72
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	71
Tabel 4.4	Jumlah Pembelian	72
Tabel 4.5	Frekuensi Variabel Diferensiasi Produk	72
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Citra Merek	75
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel Harga	77
Tabel 4.8	Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner Pada Pertanyaan Mengenai Diferensiasi Produk.....	81
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner Pada Pertanyaan Mengenai Citra Merek	81
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner Pada Pertanyaan Mengenai Harga.....	82
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Validitas Item Kuesioner Pada Pertanyaan Mengenai Keputusan Pembelian	82
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Reliabilitas Item Kuesioner	83
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4.16	Hasil Koefisien Determinan	89
Tabel 4.17	Hasil Uji t	90
Tabel 4.18	Hasil Uji F	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan	39
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir	48
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Ulya Hijab Kudus	67
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	85
Gambar 4.4	Hasil Uji Normalitas P-P Plot	86

