

**ABSTRAK**

**Khoirur Roziqin (NIM. 212525). Analisis Minat Dan Daya Beli Konsumen (Studi Komparasi Pada Alfamart Mlonggo Dengan Toko Semoga Jaya Desa Jambu Kecamatan Mlonggo Jepara)<sup>1)</sup>**. Kudus. Skripsi, Kudus: Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2019.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui minat dan daya beli konsumen di Alfamart Mlonggo Jepara, 2) Untuk mengetahui minat dan daya beli konsumen pada Toko Semoga Jaya Mlonggo Jepara. 3) Untuk mengetahui perbedaan dan persamaan minat dan daya beli konsumen pada Alfamart Mlonggo dengan Toko Semoga Jaya Mlonggo Jepara.

Penelitian ini adalah jenis penelitian *field research* dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Adapun hasil temuan penelitian ini adalah: 1) Minat dan daya tarik konsumen di Alfamart Mlonggo Jepara cukup baik, hal ini dibuktikan bahwa secara pengamatan konsumen atau pelanggan setiap hari rata-rata 200 sampai 300 konsumen. 2) Minat dan daya beli konsumen pada Toko Semoga Jaya Mlonggo Jepara baik, hal tersebut karena konsumen atau pelanggan setiap hari rata-rata sampai mencapai 500 orang. 3) Perbedaan dan persamaan minat dan daya beli konsumen pada Alfamart Mlonggo dengan Toko Semoga Jaya Mlonggo Jepara meliputi: perbedaannya adalah minat dan daya beli di Alfamart cukup baik karena tempatnya strategis, ber AC, dan ada fasilitas ATM Mandiri sehingga banyak menarik konsumen atau pelanggan, sedangkan di Semoga Jaya harga barangnya lebih murah di Banding dengan Alfamart, harga sama dengan harga pasar, serta menjual pakaian dan kebutuhan lainnya yang tidak ada ditoko Alfamart. Persamaannya adalah barang-barang yang dijual adalah barang makanan pokok, makanan ringan, minuman, dan perlengkapan kebersihan.

*Kata Kunci: minat, daya beli konsumen*