

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Minat dan daya tarik konsumen di Alfamart Mlonggo Jepara cukup baik, hal ini dibuktikan bahwa secara pengamatan konsumen atau pelanggan setiap hari rata-rata 200 sampai 300 konsumen.
2. Minat dan daya beli konsumen pada Toko Semoga Jaya Mlonggo Jepara baik, hal tersebut karena konsumen atau pelanggan setiap hari rata-rata sampai mencapai 500 orang.
3. Perbedaan dan persamaan minat dan daya beli konsumen pada Alfamart Mlonggo dengan Toko Semoga Jaya Mlonggo Jepara meliputi: perbedaannya adalah minat dan daya beli di Alfamart cukup baik karena tempatnya strategis, ber AC, dan ada fasilitas ATM Mandiri sehingga banyak menarik konsumen atau pelanggan, sedangkan di Semoga Jaya harga barangnya lebih murah di Banding dengan Alfamart. Persamaannya adalah barang-barang yang dijual adalah barang makanan pokok, makanan ringan, minuman, dan perlengkapan kebersihan.

### **B. Saran**

1. Alfamart memberikan motivasi untuk melakukan strategi pemasaran lebih baik, agar konsumen atau pelanggan lebih menarik sehingga menyediakan barang untuk ekonomi yang rendah sampai tingkat ekonomi yang lebih baik.
2. Semoga Jaya memberikan wawasan agar seorang pemilik toko memberikan tempat yang lebih representatif agar dapat menarik lagi konsumen atau pelanggan lebih banyak, karena fasilitas tempat juga dapat mempengaruhi daya tarik konsumen atau pelanggan.

### **C. Penutup**

Dengan mengucap alhamdulillah rabbil 'alamin, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata

1 (S.1). Dengan bentuk, isi, maupun sistematika yang masih belum sempurna, penyusun mengharapkan saran yang arif dan kritik yang konstruktif guna penyempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi yang telah dibuat akan membawa manfaat yang nyata untuk kita semua dalam rangka membangun perekonomian berbasis syari'ah terutama industri ritel sebagai pilar perekonomian bangsa. Amin.

