

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSISI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Faktor Sosial Budaya.....	20
3. Motivasi Menghindari Riba	23
4. Pengetahuan Produk BMT	31
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berfikir.....	45
D. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. Populasi dan Sampel	48
C. Identifikasi Variabel.....	50
D. Variabel Operasional.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	55
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	61
1. Gambaran Objek Penelitian	61
2. Gambaran Umum Responden	65

B. Analisis Validitas dan Reabilitas	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas	71
3. Deskripsi Hasil Penelitian	72
4. Uji Asumsi Klasik	84
a. Uji Normalitas	85
b. Uji Multikolinearitas	85
c. Uji Autokorelasi	85
d. Uji Heteroskedastisitas	86
5. Uji Regresi Linear Berganda	86
6. Koefisien Determinansi	89
7. Uji Hipotesis	89
C. Pembahasan	90
1. Pengaruh sosial Budaya terhadap keputusan menjadi anggota	91
2. Pengaruh motivasi menghindari riba terhadap keputusan menjadi anggota	92
3. Pengaruh pengetahuan produk motivasi terhadap keputusan menjadi anggota	93
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	95
B. Saran	95
C. Penutup	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Jumlah Anggota	3
Tabel 2.1 : Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil	28
Tabel 2.2 : Perbedaan Lembaga Keuangan Syariah dan Konvensional	33
Tabel 2.3 : Penelitian yang Relevan	39
Tabel 3.1 : Devinisi Operasional Variabel	51
Tabel 3.2 : Skala Pengukuran	55
Tabel 4.1 : Pendiri BMT Syariah Sejahtera	61
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	66
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Produk	67
Tabel 4.6 : Uji Validitas Sosial Budaya	68
Tabel 4.7 : Uji Validitas Motivasi Menghindari Riba	69
Tabel 4.8 : Uji Validitas Pengetahuan Produk	70
Tabel 4.9 : Uji Validitas Keputusan Menjadi Anggota	71
Tabel 4.10 : Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.11 : Deskripsi Hasil Penelitian Sosial Budaya	73
Tabel 4.12 : Deskripsi Hasil Penelitian Motivasi Menghindari Riba	76
Tabel 4.13 : Deskripsi Hasil Penelitian Pengetahuan Produk	79
Tabel 4.14 : Deskripsi Hasil Penelitian Keputusan Menjadi Anggota	81
Tabel 4.15 : Uji Asumsi Klasik	84
Tabel 4.16 : Uji Regresi Linear Berganda, R^2 , Uji T	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
Gambar 2.2 : Model Pengambilan Keputusan	18
Gambar 2.3 : Kerangka Berfikir	46

