

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 2002
- , *Manajemen Penjualan*, BPFE, Yogyakarta, 2001
- , *Saluran Pemasaran Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif*, BPFE, Yogyakarta, 1999
- Beni Achmad Saebani, *Metode Penelitian*, Pustaka Setia, Bandung, 2008
- David W. Cravens, Alih Bahasa oleh Lina Salim, *Pemasaran Straregis*, Erlangga, Jakarta, 1996
- Eman Suherman, *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship*, Alfabeta, Bandung, 2011
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2000
- Fitriyah Inayah Ichwanda, Zainul Arifin, dkk, *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan VolumePenjualan Ekspor Studi pada PT Petrokimia Gresik vol. 24*, Jurnal Penelitian, Malang, 2015
- Frans M. Royan, *Market Intelegence*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005
- Fransiscus Xaverius Sadikin, *Tip dan Trik Meningkatkan Efisiensi, Produktivitas dan Profitabilitas*, Andi, Yogyakarta, 2005
- Hendri D. Harury, *Penentuan Saluran Distribusi Oven Pada UD. Swan Jaya di Kota Ambon*, Jurnal Penelitian, Ambon, 2010
- Indriyo Gito Sudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997
- Irawan, Faried Wijaya, *Pemasaran Prinsip dan Kasus edisi 2*, BPFE, Yogyakarta
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, RemajaRosdakarya, Bandung, 1989
- Marceline Livia Hedynata, Wirawan E.D. Radianto, *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack vol. 1*, Jurnal Penelitian, 2016
- Meaty Taqdir Qodratillah dkk, *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta, 2011

- Muhammad Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, Buku Daras, Kudus, 2009
- , Pengantar *Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Muhammad Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*, Gema Insani, Jakarta, 2004
- Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Noramedia Enterprise, Kudus, 2010
- Philip Kotler dan Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua, Eerlangga, Jakarta, 2008
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Indonesia, 2009
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium 1*, Index, Jakarta, 2004
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998
- Sally Wiedjarnarka, Anas Miftah Fauzi, dkk., *Strategi Distribusi Produk Teh Siap Saji vol. 12*, Jurnal Penelitian, Bogor, 2015
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 1989
- Willy Pratama Widharta dan Sugiono Sugiharto, *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, 2013