

DAFTAR ISI

HALAMAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	7
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Diskripsi Pustaka	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Strategi Distribusi	12
a. Pengertian Saluan Distribusi	12
b. Jenis Saluran Distribusi	12
c. Bentuk Distribusi	13

d. Kelebihan Distribusi	15
e. Jumlah Tingkat Saluran	15
f. Tujuan Distribusi	16
g. Fungsi Distribusi.....	17
3. Penjualan	19
a. Pengertian Penjualan.....	19
b. Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	22
c. Strategi Penjualan	24
d. Melaksanakan Penjualan.....	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir	33
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Pendekatan Penelitian	35
C. Tempat Penelitian.....	36
D. Subyek Penelitian	36
E. Sumber Data.....	36
F. Instrument Penelitian	37
G. Teknik Pengumpulan Data.....	38
H. Uji Keabsahan Data	40
I. Analisis Data	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Pabrik Jenang M Furqon Kudus.....	43
1. Profil dan Sejarah Pabrik Jenang M Furqon Kudus	43
2. Visi, Misi dan Tujuan Pabrik Jenang M Furqon Kudus	44
3. Produk yang Dihasilkan Pabrik Jenang M Furqon Kudus	45
4. Struktur Organisasi Pabrik Jenang M Furqon Kudus.....	45

5. Keadaan Sarana Prasarana Pabrik Jenang M Furqon Kudus	46
6. Bahan Produksi Jenang M Furqon Kudus	47
B. Deskripsi Data.....	48
1. Strategi Distribusi yang Digunakan Pabrik Jenang M Furqon Kudus.....	48
2. Strategi Distribusi dapat Meningkatkan Volume Penjualan pada Pabrik Jenang M Furqon Kudus.....	50
C. Pembahasan.....	52
1. Analisis Strategi Distribusi yang Digunakan Pabrik Jenang M Furqon Kudus	52
2. Analisis Strategi Distribusi dapat meningkatkan Volume Penjualan pada Pabrik Jenang M Furqon Kudus	55
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	65
B. Saran	65
C. Penutup.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENULIS	
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :	Data penjualan tahun 2014-2017 Pabrik Jenang M Furqon Kudus	5
-------------	--	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :	Jumlah Tingkat Saluran Distribusi	16
Gambar 2.2 :	Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 :	Struktur Organisasi Pabrik Jenang M Furqon Kudus.	45

