

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tjahjono, 2003. *Perpajakan Indonesia*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT.Grafindo Persada.
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2004
- Andriasan Sudarsono, 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Depublish.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam* Cet.Ke-1. Semarang: Walisongo Perss.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2012
- Asnawi dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Buchari Alma, 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi revisi. Bandung: Alfabeta.
- Deliyanti Oentoro, 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Departemen Agama RI, 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: CV. Sinar Ilahi.
- Didin Hafidudin dan Henri Tanjung. 2003. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress.
- Eka Suhartini, 2012. *Kualitas Pelayanan Kaitannya dengan Kepuasan Konsumen*. Makassar: Alauddin Press. 16
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andy Offset, 2002

- Fandy Tjiptono. 2004. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fitria Salahika Salma, 2015. “*Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*” *Jurnal*. Vol.2 No.4 April.
- Freddy Rangkuti, 2004. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gregories Candra, *Strategi Dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: di, 2002
- Hadi Irwan, 2002. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Hermawan Kertajaya, dan Muhammad Syakir Sula, 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT.Mirzan Pustaka.
- Hidayat, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Ika Zunia Fauzia, Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam perspektif Maqashid al-syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014,
- Iranita , *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap*
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Manurung, Sapriinal. 2014. *Metodologi penelitian bisnis konsep dan aplikasi: Sukses menulis skripsi & tesis mandiri*. Medan: UMSU PRESS
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Cetakan pertama. Jakarta: Kencana Predana Media.

- Lestari, Gita. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Badan Penanaman Modal Dan Perizinan (Bpmp) Kota Bandar Lampung* Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen – Volume 1 Nomor 1, Januari 2014:
- M Fuad, 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Moenir, 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazmudin. 2012. “*Pengaruh Marketing Syariah dan Etika Pelayanan Terhadap Kepuasan Pemegang Polis*” Studi Pada AJB Bumi Putra 1912 Cabang Syariah Semarang
- Philip Kotler dan Armstrong, 1997. *Marketing An Introduction*. Terjemahan Yati Sumiharti dan Imam Nurmawan, Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler, *Manajemen pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 1999
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran* , Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2005
- Prasetyo Adi. 2008. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Kaffah Yogyakarta*”. Surakarta: *Skripsi* FE STAIN.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Perss.
- Rambat Lupiyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Simamora Hendry, 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: STIE YKPN.

- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, R&D*, Bandung: CV Alfabeta, 2009
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* Alfabeta, Bandung, 2010
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 2003
- Suindrawati. 2015. “*Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mandenrejo Blora)*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta. 129
- Susepti. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi)*, eJournalAdministrasi Bisnis, Volume 5, Nomor 3, Maret 2015
- Susetyo. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Obyek Wisata Taman Rekreasi Pantai Kartini Rembang*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga Vol 13, Desember 2016
- Syamsi, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Siswa Bimbingan dan Konsultasi Belajar Al-qolam Bandar Lampung*”. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, volume 5 nomor 1, april 2008.
- Theresia Widyaratna , *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris*. , Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen – Volume 1 Nomor 1, Maret 2016
- Winardi. 1991. *Kamus Ekonomi*. Bandung: Akademika.