

ABSTRAK

Auliyani, 1520310126. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Batik Tulis Bakaran (Studi Kasus pada Industri Batik Tulis Yuliati Warno).

Kepuasan konsumen merupakan salah satu faktor penting dalam menciptakan keberhasilan sebuah bisnis. Demi memenuhi kepuasan konsumen dapat dilakukan dengan menciptakan nilai tambah terhadap produk dari perusahaannya. Nilai tambah yang diberikan berupa peningkatan kreativitas, keinovasian produk dan tetap mempertahankan kualitas produk. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh inovasi produk, kreativitas dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen batik tulis Yuliati Warno.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan sampel yang diambil dalam penelitian ini sejumlah 90 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji hipotesis, analisis regresi berganda yang meliputi uji t (persial), uji F (simultan), uji koefisien determinasi (*Adjusted R²*) dengan menggunakan program olah data SPSS.

Hasil penelitian dan analisis yang dilakukan dapat diketahui bahwa, *Pertama*, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara inovasi produk terhadap kepuasan konsumen pada industri batik tulis Yuliati Warno. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($6,313 > 1,991$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang berarti nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). *Kedua*, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas terhadap kepuasan konsumen pada industri batik tulis Yuliati Warno. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($3,493 > 1,991$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang berarti nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). *Ketiga*, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada industri batik tulis Yuliati Warno. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($5,453 > 1,991$) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang berarti nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). *Keempat*, inovasi produk, kreativitas dan kualitas produk secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada batik tulis Yuliati Warno. Hal ini terlihat dari nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($41,827 > 2,706$).

Kata kunci: *Inovasi Produk, Kreativitas, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen*