

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Inovasi produk	9
1. Pengertian Inovasi	9
2. Pentingnya Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro	10
3. Pengertian Inovasi Produk	11
4. Karakteristik Inovasi Produk	12
5. Inovasi produk dalam pandangan Islam	13
B. Kreativitas	14
1. Pengertian Kreativitas	14
2. Sumber Kreativitas	15
3. Cara meningkatkan kreativitas	15
4. Peluang dari Kreativitas	16
5. Kreativitas menurut pandangan Islam	17
C. Kualitas Produk	18
1. Pengertian Kualitas Produk	18
2. Dimensi Kualitas Produk	18
3. Pentingnya kualitas produk	19
4. Kualitas produk menurut pandangan Islam	19

D.	Kepuasan Konsumen	20
1.	Pengertian Kepuasan Konsumen	20
2.	Pengukuran Kepuasan Konsumen	21
3.	Prinsip-prinsip Kepuasan Konsumen	21
4.	Faktor-faktor Kepuasan Konsumen	22
5.	Dimensi kepuasan Konsumen	23
6.	Kepuasan konsumen menurut pandangan Islam	24
E.	Hasil Penelitian Terdahulu	24
F.	Kerangka Berfikir	30
G.	Hipotesis	30
BAB III	: METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan	33
B.	Sumber Data	33
1.	Data primer	33
2.	Data Sekunder	34
C.	Populasi dan Sampel	34
1.	Populasi	34
2.	Sampel	35
D.	Tata Variabel Penelitian	35
1.	Variabel independen	35
2.	Variabel dependen	36
E.	Definisi Operasional	36
F.	Teknik Pengumpulan Data	40
1.	Metode kuesioner (angket)	40
2.	Dokumentasi	41
3.	Metode Wawancara	41
G.	Uji validitas dan Reliabelitas Instrumen	41
1.	Uji Validitas	41
2.	Uji Reliabelitas	42
H.	Uji Asumsi Klasik	42
1.	Uji Multikolinieritas	42
2.	Uji Heteroskedastisitas	42
3.	Uji Normalitas	43
I.	Analisis Data	43
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	43
2.	Uji Signifikasi Parameter Parsial (Uji T)	44
3.	Uji parameter Simultan (Uji F)	44
4.	Uji koefisien Determinan (<i>Adjusted R²</i>)	45

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Industri Batik Tulis Yuliati Warno	47
1. Sejarah Singkat Berdirinya Batik Tulis Yuliati Warno.....	47
2. Visi, Misi Dan Tujuan Batik	47
3. Lokasi Perusahaan dan Jam Kerja	48
4. Struktur Organisasi Industri Batik Tulis Yuliati Warno.....	48
B. Gambaran Umum Responden	51
1. Jenis Kelamin Responden	51
2. Usia Responden	51
3. Pendidikan Responden	52
4. Pekerjaan responden	52
5. Rentang beli produk	53
C. Deskripsi Hasil Data Penelitian	53
1. Inovasi Produk	53
2. Kreativitas	55
3. Kualitas Produk	56
4. Kepuasan Konsumen	58
D. Hasil Uji Instrumen	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabelitas	61
E. Uji Asumsi Klasik	62
1. Uji Multikolinieritas	62
2. Uji Heteroskedastisitas	63
3. Uji Normalitas	64
F. Hasil Analisis Data	65
1. Analisis Regresi Linier Berganda	65
2. Uji Parameter Parsial (Uji t)	67
3. Uji Simultan (Uji F)	68
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	69
G. Pembahasan	69
1. Pengaruh Inovasi produk terhadap kepuasan konsumen	69
2. Pengaruh kreativitas terhadap kepuasan konsumen	71
3. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen	71
4. Pengaruh inovasi produk, kreativitas dan Kualitas produk terhadap kepuasan konsumen .	72
H. Implikasi Penelitian	73

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Keterbatasan Penelitian	76
C. Saran	77
D. Penutup	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel	1.0	Jumlah Konsumen yang Membeli dan Memesan Batik Tulis Yuliati Warno	4
Tabel	2.1	Persamaan dan Perbedaan	26
Tabel	3.1	Jumlah Konsumen yang Membeli dan Memesan Batik Tulis Yuliati Warno Bulan Juli – Desember 2019	34
Tabel	3.2	Definisi Operasional Variabel	36
Tabel	3.3	Skala Perbandingan	41
Tabel	4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel	4.2	Deskripsi Usia Responden	51
Tabel	4.3	Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden	52
Tabel	4.4	Deskripsi Pekerjaan Responden	52
Tabel	4.5	Frekuensi Beli Produk	53
Tabel	4.6	Hasil Jawaban Responden Variabel Inovasi Produk ...	53
Tabel	4.7	Hasil Jawaban Responden Variabel Kreativitas	55
Tabel	4.8	Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk ..	56
Tabel	4.9	Hasil Jawaban Responden Variabel Kepuasan Konsumen	58
Tabel	4.10	Hasil Uji Validitas Instrumen Non Responden	59
Tabel	4.11	Hasil Uji Validitas Responden	60
Tabel	4.12	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Non Responden	62
Tabel	4.13	Hasil Uji Reliabilitas Responden	62
Tabel	4.14	Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel	4.15	Nilai Koefisien Regresi	65
Tabel	4.16	Hasil Uji t	67
Tabel	4.17	Hasil Uji F	68
Tabel	4.18	Hasil Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Umum Terjadinya Inovasi	11
Gambar 2.2	Kerangka Konsep Penelitian	30
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Batik Tulis Yuliati Warno	49
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot	64
Gambar 4.4	Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	65

