

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, kreativitas dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen batik tulis Bakaran pada Industri batik tulis Yuliati Warno. Responden dalam penelitian ini berjumlah 90 responden. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditrik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara inovasi produk terhadap kepuasan konsumen pada industri batik tulis Yuliati Warno. Hal ini dibuktikan dari hasil pengujian statistik pengaruh inovasi produk terhadap kepuasan konsumen menunjukkan nilai t hitung sebesar 6,313 dengan t tabel 1,991 dan signifikasi sebesar 0,000 yang berada dibawah 0,05 tingkat signifikasi. Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($6,313 > 1,991$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dapat disimpulkan hipotesis dalam penelitian menyatakan bahwa variabel inovasi produk adalah variabel bebas yang benar-benar mempengaruhi secara signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Apabila variabel bebas lain dianggap konstan, maka koefisien inovasi produk sebesar 0,381 menyatakan bahwa setiap terjadi kenaikan inovasi produk sebesar 100% akan meningkatkan kepuasan konsumen sebesar 38,1%. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel X_1 terhadap variabel Y adalah positif.

2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dari hasil pengujian statistik pengaruh inovasi produk terhadap kepuasan konsumen menunjukkan nilai t hitung 3,493 dengan t tabel 1,991 dan signifikasi sebesar 0,001 yang berada dibawah 0,05 tingkat signifikasi. Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3,493 > 1,991$) maka H_0 ditolak dan H_2 diterima. Dapat disimpulkan hipotesis dalam penelitian menyatakan bahwa variabel kreativitas adalah variabel bebas yang benar-benar mempengaruhi secara signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Apabila variabel bebas lain dianggap konstan, maka koefisien kreativitas sebesar 0,245 menyatkan bahwa setiap terjadi kenaikan inovasi produk sebesar 100% akan meningkatkan kepuasan konsumen sebesar 24,5%. Koefisien regresi tersebut bernilai

positif, sehingga dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel X2 terhadap variabel Y adalah positif.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dari hasil pengujian statistik pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menunjukkan nilai t hitung nilai t hitung 5,453 dengan t tabel 1,991 dan signifikansi sebesar 0,000 yang berada dibawah 0,05 tingkat signifikansi. Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($5,453 > 1,991$) maka H_0 ditolak dan H_3 diterima. Dapat disimpulkan hipotesis dalam penelitian menyatakan bahwa variabel kualitas produk adalah variabel bebas yang benar-benar mempengaruhi secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Apabila variabel bebas lain dianggap konstan, maka koefisien kualitas produk sebesar 0,180 menyatakan bahwa setiap terjadi kenaikan kualitas produk sebesar 100% akan meningkatkan kepuasan konsumen sebesar 18%. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel X3 terhadap variabel Y adalah positif.
4. Terdapat pengaruh secara bersama-sama antara inovasi produk, kreativitas dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada industri batik tulis Yuliati Warno. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji F yang diperoleh nilai F tabel untuk $df = 90-3-1 = 86$ dengan taraf signifikansi 5% maka diperoleh hasil untuk F tabel sebesar 2,706. Dengan demikian nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel ($41,827 > 2,706$), probabilitas signifikasinya 0,000 jauh dibawah 0,05. Ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_4 diterima, artinya bahwa variabel independen (inovasi produk, kreativitas dan kualitas produk) secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (kepuasaan konsumen) pada batik tulis Yuliati Warno.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yang meliputi:

1. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.
2. Penelitian ini hanya fokus pada satu objek.
3. keterbatasan tentang sampel yang digunakan yaitu 90 responden.
4. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka ada beberapa saran yang penulis berikan, yaitu:

1. Untuk pemilik usaha, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara inovasi produk, kreativitas dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Sehingga owner diharapkan untuk tetap mempertahankan inovasi produk, kreativitas dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada industri batik tulis Yuliati Warno.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan lebih menggali lagi teori dan mengkaji penelitian sebelumnya, sehingga hasil maupun analisis lebih maksimal.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lainnya yang diduga terkait dengan variabel kepuasan konsumen.

D. Penutup

Demikian akhir dari tulisan ini dan tidak lupa dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* penulisan panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hidayah dan taufik Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik secara tulisan maupun penuturan kata oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan atau penulisan yang akan datang. Harapan penulis, mudah-mudahan dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi penulis maupun siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah dan pengalaman dari penulis.

Akhirnya, tiada kata yang pantas diucapkan dari penulis selain ucapan terimakasih banyak kepada semua pihak yang sudah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya. *Jazakumullah Khoiron Katsiron.*