

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogyanto Hartanto. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2014.
- Aditi, Bunga dan H.M. Hermansyur. *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM di Kota Medan*, Jurnal Manajemen tools Vol.7 No.1 (2017)- <https://www.researchgate.net/publication/326143422>.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis Edisi ke 4*. Terjemahan oleh Lina Salim. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Dewi, Rindu Nadia dan Rahmat Hidayat. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Naydam Batam*, Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, Vol. 3 No. 1 (2015) - <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAEMB/article/view/181>.
- Dhewanto, Wawan., dkk. *Manajemen Inovasi-Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- _____, Rhian Indradewa, Wardah Naili Ulfah, Santi Rahmawati, Christian Zendy Lumanga, *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Diansyah. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Konsumen Laptop Lenovo Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Moderating*, MST Vol.19 No.2 (2016) - <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MSE/article/view/559>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2008.
- Harahap, Isnaini., Yeni Samri Yuliaty Nasution, Marliyah, Rahmi Syahriza. *Hadis Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenadanadia Grup, 2015.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- <https://marketing.co.id/customer-satisfaction-vs-enthusiastic-customer/> Diakses pada 29 September 2018 pukul 19: 47 wib

- Isnaeni, Muchammad Agung dan Sanaji. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Kafe Fruit Coffee Refresho Di Tulungagung)*, Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4 No.2 (2016) - <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17530>
- Khilmi, Mohamad. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Lion Air Di Surabaya*. <http://eprints.perbanas.ac.id/>
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Prehalindo, 2005.
- _____ dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- _____ dan G. Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Masrukin . *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus:Media Ilmu, 2008.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif* Cetakan ketiga. Kudus:Media Ilmu Press, 2018.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Nasution, M Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)* Edisi kedua. Bogor: Galia Indonesia, 2010.
- Porwani, Sri. *Kreativitas Dan Inovasi Wirausaha Terhadap Kualitas Produk Big Art Project Palembang*, Jurnal Adminika Vol.2 No.2 Juli-Desember (2016)- <https://www.academia.edu/27935366/>.
- Prawirosentono, Suyadi *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisa*. Jakarta:Bumi Aksara, 2002.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta:MediaKom, 2010.
- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovation*. New York: Free Press, 2003.
- Salma, Fitria Salahika dan Ririn Tri Rantasari. *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam terhadap Kepuasan Dan Loylitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*, JESIT Vol.2 No 4 (2015).

- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiha. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sari, Indra Yanti. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM Kota Makassar*, Skripsi:UIN Alauddin Makassar, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi Offset, 2016.
- Sudjarwo dan Basrowi. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung :Mandar Maju, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta, 2013.
- Suharyadi. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Sukarmen, Putu., Andi Sularso, dan Deasy Wulandari. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara*, JEAM Vol. 12 No.1 (2013) - <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JEAM/article/view/1105/891>.
- Sule, Eni Trisnawati., Muhammad Hasanudin. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Suryana. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Sutomo. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta:Graha Ilmu, 2012.
- Ulya, Ade Nurul dan Okta Karneli. *Pengaruh Diversifikasi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Rabbani Cabang Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 5 Edisi 2 (2018) - <http://ejournal.Mahasiswa.UniversitaasRiau/index.php/smo>. Yahya, Dwi Kartina. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Zimmer, Thomas W., Norman M. Scarborough, Doug Wilson. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5*. Terjemahan oleh Deny Arnos Kwery dan Dewi Fitrisari. Jakarta: Salemba Empat, 2008.