

ABSTRAK

Diyah Fahma Wati (NIM. 1520210069) Skripsi dengan Judul **Pengaruh *Online Promotion* Dan Sistem *Dropship* Terhadap *Market Share* Penyedia Produk *Fashion* Muslimah Di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora.** Program Strata Satu (S.1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus 2019.

Tujuan penelitian ini adalah: *Pertama*, untuk mengetahui pengaruh *online promotion* terhadap *market share* penyedia produk *fashion* muslimah di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh *sistem dropship* terhadap *market share* penyedia produk *fashion* muslimah di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian studi lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan instrume penelitian berupa observasi, kuesioer dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh sebanyak 44 responden. Uji validitas instrumen diperoleh dengan cara membandingkan nilai hitung korelasi dengan nilai r tabel dengan taraf signifikansi 0,05, sedangkan uji reliabilitas instrumen menggunakan *Cornbach Alpha*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda pada taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *online promotion* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *market share* penyedia produk *fashion* muslimah di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(2,259 > 2,019)$ dan sistem *dropship* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *market share* penyedia produk *fashion* muslimah di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(2,119 > 2,019)$.

kata kunci: *Online Promotion, Sistem Dropship, Market Share.*