

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *online promotion* dan sistem *dropship* terhadap *market share* penyedia produk *fashion* muslimah di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan *online promotion* terhadap *market share* penyedia produk *fashion* muslimah di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora. Hal ini terlihat dari  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(2,259 > 2,019)$  dan berdasarkan nilai signifikansi sig lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,029 yang membuktikan hipotesis pertama.

Hasil ini mendukung konsep teoritis yang dikemukakan oleh Mohammed et al. (2003:4) *E-promotion* adalah proses dari membangun dan memelihara hubungan dengan pelanggan melalui aktifitas *online* yang memfasilitasi pertukaran ide, produk dan layanan yang memenuhi tujuan kedua belah pihak. Dengan adanya *online promotion* maka akan meningkatkan *market share* penyedia produk *fashion* muslimah.

2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan sistem *dropship* terhadap *market share* penyedia produk *fashion* muslimah di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora. Hal ini terlihat dari  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(2,119 > 2,019)$  dan berdasarkan nilai signifikansi sig lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,040 yang membuktikan hipotesis pertama.

Hasil ini mendukung konsep teoritis yang berbunyi sistem *dropship* adalah sistem jual beli *online*, dimana seorang *dropshipper* memasarkan dan menjual barang/produk dari (*supplier*) dan jika ada yang order, maka *dropshipper* ini akan meneruskan pesanan pembeli ke *supplier* atau distributor, agar *supplier* tersebut

mengirimkan barang yang sudah dipesan pada *customer* (pembeli). Dengan adanya sistem *dropship* ini maka penyedia produk *fashion* muslimah akan lebih mudah dalam memasarkan produknya ke pangsa pasar yang lebih luas.

## B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti, sehingga hasil penelitian ini hanya memfokuskan pada variabel-variabel tersebut.
2. Keterbatasan referensi tentang penelitian sebelumnya, sehingga penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.
3. Keterbatasan tentang sampel yang digunakan yaitu hanya sebanyak 44 responden, sehingga peneliti kurang maksimal dalam menyebar angket/kuesioner.

## C. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka ada beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan, diantaranya yaitu:

3. Bagi penyedia produk *fashion* muslimah  
Untuk para penyedia produk *fashion* muslimah di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora agar lebih mengikuti zaman yang ada yaitu penjualan lewat *Online*.
4. Bagi penelitian selanjutnya  
Untuk penelitian-penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel bebas lain yang lebih banyak untuk mengetahui pengaruh *online promotion* dan sistem *dropship* terhadap *market share* secara lebih komperhensif dan mendalam.

## D. Penutup

Puji syukur *Alhamdulillah* peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta

salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa kita semua ke zaman yang terang benderang, semoga kita mendapat syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Adanya kekurangan dan kekhilafan menyadarkan bahwa peneliti adalah manusia yang jauh dari kesempurnaan karena manusia merupakan tempatnya salah dan lupa. Peneliti menyadari meskipun dalam penulisan ini tidaklah lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan penulisan yang akan datang.

Akhir kata dari peneliti, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi peneliti pada khususnya. Serta tak lupa peneliti ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu demi terselesainya penulisan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa memberi kebahagiaan untuk kita semua. *Amin Ya Rabbal 'Alamin.*

