

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	11
1. Keputusan Pembelian .....	11
a. Definisi Keputusan Pembelian .....	11
b. Pembelian Secara <i>Online</i> .....	12
c. Pembelian <i>Online</i> dalam Islam .....	12
d. Tahap-tahap Keputusan Pembelian .....	14
e. Indikator Keputusan Pembelian .....	16
2. <i>E-Commerce</i> .....	16
a. Definisi <i>E-Commerce</i> .....	16
b. Jenis-jenis <i>E-Commerce</i> .....	17
c. Komponen <i>E-commerce</i> .....	17
3. Teori Harga .....	18
a. Definisi Harga .....	18
b. Pertimbangan Penetapan Harga .....	19
c. Indikator harga .....	22
d. Pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian .....	23
4. Ulasan Produk .....	23
a. Definisi Ulasan Produk .....	23
b. Indikator Ulasan Produk .....	25

c. Pengaruh Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	25
5. Kemudahan .....	26
a. Definisi Kemudahan .....	26
b. Indikator Kemudahan .....	27
c. Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian .....	27
6. Keamanan .....	28
a. Definisi Keamanan .....	28
b. Indikator Keamanan .....	29
c. Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian .....	30
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Berfikir .....	33
D. Hipotesis .....	34
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	39
B. Setting Penelitian .....	39
C. Populasi dan Sampel .....	40
D. Identifikasi Variabel .....	41
E. Definisi Operasional Variabel .....	41
F. Teknik Pengumpulan Data .....	44
G. Jenis dan Sumber Data .....	44
H. Uji Instrumen Data .....	45
I. Uji Asumsi Klasik .....	46
J. Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. HASIL PENELITIAN.....	51
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
2. Gambaran Umum Responden .....	53
3. Gambaran Umum Jawaban Responden .....	54
4. Hasil Uji Instrumen Data .....	63
a. Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	63
b. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	66
5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	68
a. Uji Autokolerasi .....	68
b. Uji Normalitas .....	68
c. Uji Multikolonieritas .....	70
d. Uji Heteroskedastisitas .....	70
6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	71
7. Hasil Uji Hipotesis .....	73
8. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75

B. PEMBAHASAN .....	76
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> ...	76
2. Pengaruh Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	77
3. Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	78
4. Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	92
5. Pengaruh Harga, Ulasan produk, Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> .....	94
 BAB V : PENUTUP .....	
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	83
 DAFTAR PUSTAKA .....	xvii
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	xxii
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS .....	lviii

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional .....	41
Tabel 4.1	Gambaran Umum Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4.2	Gambaran Umum Tahun Angkatan Responden .....	54
Tabel 4.3	Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel Harga .....	54
Tabel 4.4	Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel Ulasan Produk .....	55
Tabel 4.5	Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel Kemudahan .....	58
Tabel 4.6	Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel Keamanan .....	60
Tabel 4.7	Gambaran Umum Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	63
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Ulasan Produk .....	64
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan .....	65
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan .....	66
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	67
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	67
Tabel 4.14	Hasil Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	72
Tabel 4.17	Hasil Uji t .....	73
Tabel 4.18	Hasil Uji Statistik F .....	74
Tabel 4.19	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penggunaan Internet Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Pemanfaatan Internet dalam Bidang Ekonomi .....	2
Gambar 1.3 Peta <i>E-Commerce</i> Indonesia Kuartal I Tahun 2018 .....	5
Gambar 1.4 Peta <i>E-Commerce</i> Indonesia Kuartal I Tahun 2018 .....	5
Gambar 1.5 Peta <i>E-Commerce</i> Indonesia Kuartal I Tahun 2018 .....	6
Gambar 1.6 Peta <i>E-Commerce</i> Indonesia Kuartal I Tahun 2018 .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4.1 Logo Shopee .....	51
Gambar 4.2 Unduhan Shopee di <i>Play Store</i> .....	52
Gambar 4.3 Grafik Histogram .....	69
Gambar 4.4 Grafik Normal P-P Plot .....	69
Gambar 4.5 Scatter Plot .....	71

