

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen. Responden dalam penelitian ini berjumlah 96 konsumen Shopee yang merupakan Mahasiswa program studi MBS IAIN Kudus. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dari harga terhadap keputusan pembelian *online* pada *e-commerce* Shopee
2. Terdapat pengaruh yang signifikan dari ulasan produk terhadap keputusan pembelian *online* pada *e-commerce* Shopee
3. Terdapat pengaruh yang signifikan dari kemudahan terhadap keputusan pembelian *online* pada *e-commerce* Shopee
4. Terdapat pengaruh yang signifikan dari keamanan terhadap keputusan pembelian *online* pada *e-commerce* Shopee
5. Terdapat pengaruh yang signifikan dari harga, ulasan produk, kemudahan dan keamanan terhadap keputusan pembelian *online* pada *e-commerce* Shopee

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait untuk penelitian yang selanjutnya. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih memperluas ruang lingkup penelitian dan meningkatkan jumlah responden agar kemampuan generalisasi hasil penelitian lebih maksimal.
2. Untuk penelitian-penelitian selanjutnya disarankan menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian *online*. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 88,5% menunjukkan bahwa 11,5% keputusan pembelian *online* dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini.