

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I	PENDAHULUAN
A.	Latar Belakang Masalah
B.	Fokus Penelitian
C.	Rumusan Masalah
D.	Tujuan Penelitian
E.	Manfaat Penelitian
F.	Sistematka Penulisan
BAB II	KAJIAN PUSTAKA
A.	Deskripsi Pustaka
1.	Dakwah
a.	Pengertian Dakwah
b.	Tujuan dan Fungsi Dakwah
c.	Metode Dakwah
d.	Da`i.
e.	Mad`u.
f.	Atsar atau Efek Dakwah.
2.	Maddah (Konten Dakwah)
a.	Jenis Pesan Dakwa
b.	Sumber Pesan Dakwah
3.	Wasilah (Media Dakwah)
a.	Dakwah Melalui Media Sosial
b.	<i>YouTube</i>
B.	Penelitian Terdahulu
C.	Kerangka Berfikir

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian -----	43
	B. <i>Setting</i> Penelitian-----	43
	C. Subyek Penelitian -----	44
	D. Sumber Data -----	44
	E. Teknik Pengumpulan Data -----	44
	F. Pengujian Keabsahan Data -----	45
	G. Teknik Analisis Data -----	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Obyek Penelitian -----	50
	1. Ceramah Ustadz Abdul Somad, Lc. MA -----	50
	2. Biografi Ustadz Abdul Somad, Lc. MA -----	50
	B. Deskripsi Data-----	54
	1. Konten Dakwah Ustadz Abdul Somad -----	54
	C. Analisis Data -----	59
	1. Analisis Konten Dakwah Ustadz Abdul Somad -----	59
	2. Analisis Relevansi Konten Dakwah dalam Ceramah Ustadz Abdul Somad di <i>Youtube</i> -----	77
	3. Analisis Kelebihan dan Kekurangan Konten Dakwah dalam Video Ceramah Ustadz Abdul Somad di <i>Youtube</i> -----	79
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan -----	82
	B. Saran-Saran -----	83

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT PENDIDIKAN