

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Orientasi Kewirausahaan.....	9
1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan	9
2. Dimensi dan Indikator Orientasi Kewirausahaan	13
B. <i>Market Orientation</i>	14
1. Pengertian <i>Market Orientation</i>	14
2. Dimensi dan Indikator <i>Market Orientation</i>	16
C. Inovasi Produk	17
1. Pengertian Inovasi Produk.....	17
2. Jenis Inovasi	21
3. Dimensi dan Indikator Inovasi Produk	21
D. Kinerja Pemasaran	22
1. Pengertian Kinerja Pemasaran	22
2. Dimensi dan Indikator Kinerja Pemasaran	23
3. Kinerja Pemasaran dalam Islam	24

E. Penelitian Terdahulu	27
F. Kerangka Pemikiran.....	31
G. Hipotesis	33
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran.....	33
2. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran	34
3. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel	36
C. Identifikasi Variabel.....	37
D. Variabel Operasional.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	42
2. Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Multikolinearitas	43
b. Uji Autokorelasi	43
c. Uji Heterokedastisitas.....	44
d. Uji Normalitas	44
3. Uji Statistik.....	45
a. Analisis Regresi Berganda	45
b. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji Statistik t).....	45
c. Koefisien Determinasi (R^2)	46
d. Uji F	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	48
1. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	48
a. Sejarah UKM Gula Merah Dawe Kudus ..	48
b. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	50
2. Analisis Data	52
a. Deskripsi Data Penelitian	52
b. Uji Instrumen Penelitian.....	56

3. Uji Asumsi Klasik	60
a. Uji Multikolinieritas	60
b. Uji Autokorelasi	61
c. Uji Heterokedastisitas.....	62
d. Uji Normalitas	62
4. Hasil Analisis Statistik	64
a. Analisis Data Regresi Berganda	64
b. Uji t	65
c. Uji F	67
d. Koefisien Determinasi	68
B. Pembahasan	69
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran.....	69
2. Pengaruh <i>Market Orientation</i> terhadap Kinerja Pemasaran.....	70
3. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran	72
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Variabel Operasional.....	38
3.2 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	44
4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Umur	50
4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin ...	51
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	51
4.4 Data Hasil Penelitian.....	52
4.5 Hasil Uji Validitas.....	57
4.6 Hasil Uji Validitas.....	57
4.7 Hasil Uji Validitas.....	58
4.8 Hasil Uji Validitas.....	59
4.9 Hasil Uji Reliabilitas	60
4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	60
4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	61
4.12 Hasil Regresi Linier Berganda	64
4.13 Hasil Uji t.....	66
4.14 Hasil Uji Statistik F.....	67
4.15 Hasil Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar	2.1 Kerangka Pemikiran	32
	4.1 Hasil Produksi Gula Merah	49
	4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	62
	4.3 Hasil Uji Normalitas.....	63
	4.4 Hasil Uji Normalitas.....	63

