

## DAFTAR PUSTAKA

- Adijati Utaminingsih, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara”, *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 31 No. 2 P-ISSN: 0854-1442 E-ISSN: 2503-4460, Universitas Semarang (2016).
- Adinda Fauziyyah, dkk, “Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen UNUD*, Vol. 6, No. 9, ISSN : 2302-8912, Universitas Udayana (2017).
- Alfiatur Rohmaniyah dan Tatiek Nurhayati, “Peningkatan Kreativitas Pemasaran dan Kualitas *Networking* Berbasis Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada CV. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus)”, *EKOBIS* Vol.18, No.2, Universitas Islam Sultan Agung Semarang (2017).
- Andwiani Sinarasri, “Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner di Semarang)”, *Prosiding Seminar Nasional 2013 menuju Masyarakat Madani dan Lestari* (2013).
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016).
- Bakti Triady, “Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan pada Sentra Kain Cigondewah Bandung”, *Jurnal yang dipublikasikan*, Universitas Komputer Indonesia (2016).
- Basu Swastha Dharmmesta dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: BPFE, 2016).

- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Edisi Revisi (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Buku Seru, 2013).
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: Media Kom, 2010).
- Eman Suherman, *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship* (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Fandy Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik* (Yogyakarta: Andi Offset, 2018).
- Halim, “Kapabilitas Pemasaran sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara)”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 10, No. 3, Universitas Brawijaya (2012).
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing* (Bandung: Mizan, 2012).
- <http://id.wikipedia.org/Wik/Gula>, diakses 31 Januari 2017.
- <https://kbbi.web.id/orientasi>, diakses tanggal 20 Desember 2018.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: BP Undip, 2015).
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: BPFE, 2010).
- Kasmiruddin, “Pengaruh Kualitas Produk dan Pengembangan Produk terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kerajinan Kecil Rotan di Kecamatan Rumbai Pesisir”, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 7 No. 1, Universitas Riau (2016).
- Lila Fitria Sari, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi di Pasar Kliwon

Kabupaten Kudus”, *Management Analysis Journal* Vol. 2 No. 1 ISSN 2252-6552, Universitas Negeri Semarang (2013).

Ma’ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014).

Mahmud dan Anomsari, “Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang)”, *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011 (Semantik 2011)* (2011).

Maman Sulaeman, “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Tahu di Sentra Industri Tahu Kota Banjar)”, *JIABI – Vol. 2 No. 1*, Politeknik Triguna Tasikmalaya (2018).

Mohamad Yusak Anshori, “Pengaruh Orientasi Pasar, *Intellectual Capital*, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Studi Kasus pada Industri Hotel di Jawa Timur”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 3, No. 3, STIE Perbanas Suarabaya (2011).

Muhamad Zidni Syukron dan Ngatno, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus”, *Jurnal yang dipublikasikan*, Universitas Diponegoro (2016).

Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan* (Bandung: Pustaka Setia, 2013).

Ni Ketut Pertiwi Satwika dan Ni Made Wulandari Kusuma Dewi, “Pengaruh Orientasi Pasar serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis”, *E-Jurnal Manajemen UNUD*, Vol. 7, No. 3, Universitas Udayana (2018).

- Poerwanto, dkk, “Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif dan Kampung Wisata Minat Khusus”, *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, Vol. 1, No. 4, Universitas Al-Azhar Indonesia (2012).
- Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015).
- Rahayu Puji Suci, “Peningkatan Kinerja melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur)”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.11, No. 1 (2009).
- Raully Sijabat, “Penguatan Kinerja Pemasaran melalui Pengembangan Inovasi dan Kreativitas Program Kerja pada Wirausaha Muda di Semarang”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume XVI, No. 1, STIE Semarang (2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Tim Penulis Naskah Alquran, *Alquran dan Terjemahannya* (Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018).
- Tulus Haryono dan Sabar Marniyati, “Pengaruh *Market Orientation*, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 17, No. 2*, Universitas Surakarta (2017).
- Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran* (Jogjakarta: Amara Books, 2013).
- Veithzal Rivai Zainal, dkk, *Islamic Marketing Management* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).

- Wibowo, *Manajemen Kinerja* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014).
- Yahya Reka Wirawan, “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Batik di Kabupaten Jombang”, *Equilibrium*, Volume 5, Nomor 1, IKIP PGRI Madiun (2017).
- Yusri Priatin, dkk, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran dengan Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening (Studi pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah di Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang)”, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa Tirtayasa* Vol. 1 No. 1, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (2017).

