

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil data dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Artistic18 Centuries Pecangaan Jepara. Hal ini didukung oleh koefisien regresi motivasi (X1) sebesar 0,352 dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,821 > 2,019$), dan nilai signifikan ($0,007 < 0,05$). Maka H1 diterima.
2. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Artistic18 Centuries Pecangaan Jepara. Hal ini didukung oleh koefisien regresi produk (X2) sebesar 0,567 dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,941 > 2,019$), dan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). Maka H2 diterima.
3. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Artistic18 Centuries Pecangaan Jepara. Hal ini didukung oleh koefisien regresi promosi (X3) sebesar 0,073 dengan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($1,780 < 2,019$), dan nilai signifikan ($0,083 > 0,05$). Maka H3 ditolak.
4. Motivasi (X1), produk (X2), dan promosi (X3) secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Artistic18 Centuries Pecangaan Jepara. Hal ini didukung oleh nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($14,993 > 2,83$), dan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). Maka H4 diterima.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang menimbulkan kekurangan terhadap hasil penelitian. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Keterbatasan referensi tentang penelitian atau riset sebelumnya, sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun pada analisisnya.
2. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian hanya terfokus pada variabel-variabel tersebut.
3. Keterbatasan minimnya jumlah sampel yang digunakan hanya 45 responden, sehingga peneliti kurang maksimal dalam menyebar angket/kuesioner.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka terdapat beberapa saran yang bisa penulis berikan untuk penelitian selanjutnya, diantaranya yaitu:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel diluar penelitian ini.
2. Bagi perusahaan mebel diharapkan untuk dapat meningkatkan motivasi, produk dan paling penting dipromosinya agar keputusan pembelian konsumen dapat terlaksana dan meningkat. Dengan keputusan pembelian konsumen yang baik, maka para perusahaan mebel akan lebih maju dengan hasil yang lebih bermutu. Sehingga akan berdampak positif bagi kemajuan perusahaan mebel.

D. Penutup

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat, Taufiq, dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adanya kekurangan dan kekhilafan menyadarkan penulis sebagai manusia yang tidak sempurna dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi untuk perbaikan dalam penelitian yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis selanjutnya dimasa-masa yang akan datang.

Aamiin ya rabbal 'alamin.

