

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Muhammad, *Tafsir Ibnu Katsir*, Pustaka Imam Asyafi'I, Bogor, 2001.
- Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, The International Institute of Islamic Thought Indonesia (IITI), Jakarta, 2002.
- Ahmad Mustafa al-Maraghi, *Tafsir Al-Maraghi*, Toha Putra, Semarang, 1987.
- Amos Neolaka, *Metode Penelitian dan Statistik*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2014.
- Anita Rahmawaty, *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, STAIN Kudus Press, Kudus, 2011.
- Basu Swastha, *Azaz-Azas Marketing*, Liberty Offset, Yogyakarta, 1996.
- Danang Sunyono, *Studi Kelayakan Bisnis*, CAPS, Yogyakarta, 2014.
- Dewi Urip Wahyuni, Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat, Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi-Universitas Kristen Petra, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.10 No.1 Maret 2008
- Doni Hariadi, "Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.1 No.8 2012
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Buku Daras, Kudus, 2008.
- Ferdian Ario Sasongko dan Imroatul Khasanah, Analisa Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet iPad (Studi Pada Konsumen iPad Semarang), *CBAM-FE* Vol.1 No. 1 Desember 2014
- Hizkia E. Mawey, Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. RAJAWALI NUSINDO Cabang Manado, *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, UNDIP Press, Semarang, 2006.

- Imam Jalaluddin al Mahali, *Tafsir Jalalain*, Sinar Baru Algesindo, Bandung, 1990.
- Irmayanti Hamidah dan Rony Ika Setiawan, Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merek Honda Tipe Vario (STUDI KASUS PADA PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA Tbk), *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* Vol. 1, No. 1 (2014)
- James F Engel dan Roger D Blackwell dan Paul W Miniard, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- James F Engel dan Roger D Blackwell dan Paul W Miniard, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1995.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Karebet Gunawan, *Pengantar Manajemen*, DIPA STAIN KUDUS, Kudus, 2009.
- Kitab Al-Qur'an dalam Q.S Al-Isra' ayat 11
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu, Kudus, 2009.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2016.
- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2003.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler, et.al, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Indeks, Jakarta, 2005.
- Philip Khotler, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Ristiyani Prasetijo dan John JOI Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005.

- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 1999.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*, Pustaka Azzam, Jakarta, 2007.
- Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*, Rajawali Pers, Jakarta, 2006.
- Wawancara dengan sekretaris CV Artistic18 Centuries Pecangaan Jepara.
- Wilda Aprilianti, 2014, MAKALAH TAFSIR HADIS TARBAWI , MOTIVASI. Tersedia: <http://wildaaprianti.blogspot.co.id/2016/03/makalah-tafsir-hadis-tarbawi-motivasi.html> (Diakses pada 1 Mei 2018 pukul 11.00)
- Wiratna Sujarweni, *STATISTIK UNTUK BISNIS DAN EKONOMI*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2015.

