

**PENGARUH MOTIVASI, PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
ARTISTIC 18 CENTURIES PECANGAAN JEPARA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)

Oleh :

DESY INDAH FATMAWATI

NIM. 1420210008

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2018**



NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada

Yth. **Rektor IAIN Kudus**

Cq. Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam

Di –

Kudus

Assalamu'alaikum wr.wb

Diberitahukan dengan benar, bahwa Skripsi Saudara **Desy Indah Fatmawati**, Nim : 1420210008 dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Artistic18 Centuries Pecangaan Jepara”** pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah (ES). Setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan. Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Kudus, 25 April 2018

Hormat Kami,
Dosen Pembimbing

Tina Martini, SE, M. Si

NIP. 19770323 200212 2003



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Desy Indah Fatmawati
Nim : 1420210008
Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : “Pengaruh Motivasi, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Artistic18 Centuries Pecangaan Jepara”

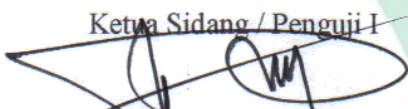
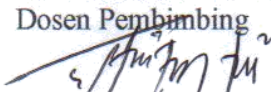
Telah dimunaqosahkan oleh Tim Penguji Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus pada tanggal:

30 April 2018

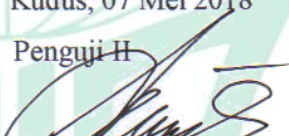
Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Syariah dan Ekonomi Islam.

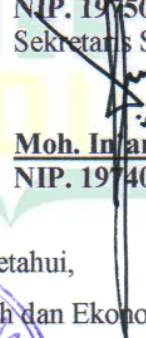
Kudus, 07 Mei 2018

Ketua Sidang / Penguji I


Dr. Supa'at, M.Pd
 NIP. 19610503 198703 1 003
 Dosen Pembimbing

Tina Martini, SE., M.Si
 NIP. 19770323 200212 2 003

Penguji H


Suhadi, S.E., M.S.A
 NIP. 19750806 200901 1 008
 Sekretaris Sidang / Penguji III


Moh. In'ami, M.Ag
 NIP. 19740604 200712 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam


Dr. Supriyadi, SH., MH
 NIP. 19521030 199903 1 001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desy Indah Fatmawati
NIM : 1420210008
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul : **“Pengaruh Motivasi, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Artistic18 Centuries Pecangaan Jepara)”**.

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Kudus, 25 April 2018

Yang membuat pernyataan



Desy Indah Fatmawati

1420210008

MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ إِنَّ اللَّهَ لَغَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ ﴿٦﴾

*Barangsiapa bersungguh-sungguh,
sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri
(QS. Al-Ankabut (29) ayat 6)*



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- * Bapak dan Ibu tercinta terima kasih atas doa, kesabaran, semangat dan perjuangannya.*
- * Kakakku (Hanik Fitriati) dan Adikku (Muna Khairunnisa) yang selalu memberikan semangat, dan senantiasa menemani perjuanganku menyelesaikan skripsi ini.*
- * Teman hatiku (Ahmad Abhar) yang selalu membantuku, memberi motivasi, semangat dan kesabarannya sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini.*
- * Kawanku Auliya Maulani, Siti Nur Faizah, Sri Wahyuni, Sunikah dan semua yang tak bisa ku sebut satu persatu, terimakasih telah mengisi hari-hariku dan menyemangatiku.*
- * Sahabat-sahabat seperjuanganku Ekonomi Syariah kelas A angkatan 2014. Aku pasti sangat merindukan kekompakan, kebersamaan, dan canda tawa bersama kalian.*
- * Teman PPL (Hafizh) melewati masa seperjuangan dan sependeritaan bersama.*
- * Teman-teman KKN gelombang 1 KlampokLor Kebonagung Demak, susah senang kita lewati bersama selama 35 hari, semoga kita tetap menjalin silaturahmi.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq, Hidayah, dan Inayah-Nya sehingga dalam rangka menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Artistic18 Centuries Pecangaan Jepara)”** ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S.1) pada Ilmu Ekonomi Syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus

Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya dan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Dr. Supriyadi, SH., MH selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus sekaligus dosen pembimbing proposal saya, yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Tina Martini, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk melakukan bimbingan dan perbaikan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Anisa Listiana, M.Ag selaku Kepala Kepustakaan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus yang telah memberikan izin dan layanan kepustakaan yang diperlukan dalam menyusun skripsi ini.

5. Para dosen dan seluruh Staff Pengajar di lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus yang telah memberikan motivasi belajar kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Seluruh karyawan di lingkungan Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus.
7. Pemilik perusahaan CV. Artistic18 Centuries bapak Iwan Setiawan dan Ibu Ulya Ihda, Sekertaris dan para karyawannya yang telah memberikan izin dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Bapak, Ibu dan Kakak Kandung maupun beserta saudara yang secara langsung ataupun tidak langsung, telah membantu baik moril ataupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
9. Kawan-kawan Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam / ES khususnya angkatan 2014 kelas A yang selalu memberi masukan dan bantuan kepada penulis selama belajar di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik dan saran dari siapapun diharapkan menjadi pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Amiin.....

Kudus, 25 April 2018

Penulis



Desy Indah Fatmawati

1420210008