

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Jual Beli.....	11
1. Perjanjian Jual Beli	11
2. Terjadinya Perjanjian Jual Beli.....	12
3. Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli.....	12
B. Jual Beli dalam Hukum Islam	14
1. Pengertian Jual Beli	14
2. Dasar Hukum Jual Beli	16
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	22
4. Macam-macam Jual Beli	29
C. Ba’I Salam.....	31
1. Pengertian Ba’I Salam	31
2. Dasar Hukum Ba’I Salam	31
3. Rukun dan Syarat Ba’I Salam.....	33
4. Batal dan Berakhirnya Ba’I Salam	34
D. Khiyar.....	34
1. Pengertian Khiyar.....	34

2.	Macam-macam Khiyar	35
E.	Jual Beli <i>Online</i>	40
1.	Pengertian Jual Beli <i>Online</i> atau <i>E-Commerce</i>	40
2.	Komponen dalam Jual Beli <i>Online</i>	42
3.	Tempat Jual Beli <i>Online</i>	44
4.	Jenis-jenis Pembayaran Transaksi Jual Beli <i>Online</i>	45
5.	Mekanisme Transaksi Jual Beli <i>Online</i>	46
F.	Penelitian Terdahulu	47
G.	Kerangka Berfikir	49
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis Penelitian	50
B.	Pendekatan Penelitian	51
C.	Sumber Data	51
D.	Teknik Pengumpulan Data	52
E.	Pengujian Keabsahan Data	52
F.	Teknik Analisis Data	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Perlindungan Konsumen Indonesia	54
B.	Deskripsi Data Penelitian	58
1.	Bentuk Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	59
2.	Bentuk Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Perspektif Hukum Islam	63
C.	Analisis Data Penelitian	64
1.	Bentuk Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	64
2.	Bentuk Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Perspektif Hukum Islam	83

BAB V PENUTUP
A. Simpulan 92
B. Saran 93

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

